



PARLONS IA

Naviguer dans la jungle de l'Intelligence Artificielle

Yaniv ADJEDJ

CEO de LAMALO | Fondateur Reboot Conseil

Valerie GLAENTZLIN

CMO | Reboot Conseil

Qui sommes-nous ?

Valerie GLAENTZLIN

CMO | Digital Marketing Leader
| SEO & Content specialist BtoB

FORMATION

EDHEC (2002)
EM Strasbourg (2017)

PARCOURS

Automobile → Pharma → Tech

Yaniv ADJEDJ

Entrepreneur | Expert IA

FORMATION

Prépa Math → Master Finance

PARCOURS

Banque → Capgemini → Versusmind
Mais surtout → → → → → → → → → →

REBOOT CONSEIL

946k€ → 5,7M€ en 5 ans

80 collaborateurs • 30+ projets IA • 64 clients



LAMALO

Filiale produits IA • Spoton



MADELINE RH

Filiale - Recrutement santé

3 structures créées, TOUTES rentables

Retour d'expérience Marketing

Mettre en oeuvre l'IA

Le Paradoxe de l'IA

La Promesse

Une révolution immédiate, un gain de productivité exponentiel et l'optimisation ultime de nos ressources marketing.

La Réalité

Un quotidien transformé en frustration : surcharge informationnelle, incertitude technologique et la crainte de faire le mauvais investissement.

"J'ai remplacé la frustration de la production par la frustration de la surcharge informationnelle."

La Paralysie par le Choix

Chaque semaine, un nouvel outil "révolutionnaire" sort.

Curation Sauvage : Passer des heures à comparer ChatGPT, Jasper, Midjourney, Sora, Comet (et j'en passe) sans méthode claire.

Stress Décisionnel : Comment savoir sur quel cheval miser quand l'offre explose ?

Résultat : On teste tout, on n'adopte rien. L'action est paralysée par l'analyse.



Le Coût Caché du "Test Sauvage"

Nous pensons gagner du temps, mais nous en perdons

Temps de recherche des outils : prompter l'IA pour qu'elle nous fasse une première curation

Temps de Formation : Apprendre l'interface de 10 outils différents.

Intégration Manuelle : L'outil est génial, mais il ne parle pas à mon CRM.

Risque de Données : "Copy-paste" d'informations sensibles dans des outils non sécurisés.

- 5 h

/Semaine

Perdues à tester et configurer et copier coller sans stratégie

Mon Funnel marketing IA

Intention : intégrer l'IA à chaque étape du funnel marketing pour l'automatiser au maximum

Awareness

Création de contenu viral et visuels attractifs.

Consideration

Optimisation SEO et contenus personnalisés.

Decision

Chatbots intelligents et scoring de leads.

Purchase

Suivi automatisé et offres dynamiques.

Loyalty

Contenus exclusifs et animation communauté.

Outils: ChatGPT, Jasper, Midjourney, Google Ads AI

Outils: SurferSEO, SEMRush AI, Phrasee

Outils: Intercom, Drift, Salesforce Einstein

Outils: HubSpot AI, ActiveCampaign

Outils: Sprout Social AI, Tableau AI

Novembre 2025 : l'Enfer de la Fragmentation

OPENAI

GPT-5.1, ChatGPT
Teachers, AWS 38Md\$

GOOGLE

Gemini 3, Nano Banana
Pro 4K

ANTHROPIC

Claude Azure, 50Md\$
datacenters

XAI (MUSK)

Grok 4.1, Grok Imagine,
Grokikipedia

MICROSOFT

Agent 365, Work IQ,
15Md\$ Anthropic

CHINE

Kimi K2, Kling 2.5,
DeepSeek

Et ce n'est QUE les 3 dernières semaines...

+3,5 milliards de dollars levés
• FOMO généralisée

La Réalité du Terrain :

Le workflow idéal se brise sur la réalité de l'intégration.

Silos Hermétiques :

Mes données Awareness ne servent pas à ma Fidélisation.

Tâches Manuelles :

Je passe mon temps à faire du "copier-coller" entre 15 outils différents.

Compétences Éclatées :

Mon équipe doit maîtriser 15 interfaces différentes. C'est ingérable.

Le ROI est Invisible

Pas de méthode

Sans méthode d'intégration,
l'investissement IA devient une
dépense gadget.

Cas fréquent

Vous n'êtes pas seuls. Beaucoup
d'entreprises souffrent de ce manque
de maturité méthodologique. Le
risque : transformer des projets
prometteurs en échecs coûteux.

La cause ?

Le manque de compétences et la
difficulté d'intégration des
données, l'absence de
gouvernance.

83%

Des entreprises bloquées

Restent au stade de l'expérimentation sans jamais
passer à l'échelle
(Source: HFS Research)

Pas un cas isolé : un constat systémique

Ce chaos est clairement le reflet d'un problème organisationnel.

La technologie est prête, mais les organisations ne le sont pas.

Le frein n'est pas l'outil, c'est l'absence de méthodologie
d'orchestration et de gouvernance.

Le Déclencheur

Cette situation de marketeuse noyée sous les outils est représentative de nombreuses organisations ou métiers.

C'est cette frustration organisationnelle et opérationnelle que nous voulons éliminer avec une méthode efficace et rentable.

- ✓ Comment s'y retrouver dans la jungle des outils ?
- ✓ Comment construire un workflow unifié ?
- ✓ Comment former et acculturer les équipes ?

La réponse méthodique

Mettre en oeuvre l'IA

La jungle des IA : Panorama complet

LLM CONVERSATIONNELS

ChatGPT, Claude, Gemini, Mistral, Grok

GÉNÉRATION D'IMAGES

Midjourney, DALL-E 3, Flux, Ideogram

GÉNÉRATION VIDÉO

Sora, Runway, Veo 3, Kling, Pika

AUDIO & VOIX

ElevenLabs, Murf, Suno, Udio

RECHERCHE & RAG

Perplexity, NotebookLM, Phind

CODE & DEV

Copilot, Cursor, Claude Code

AUTOMATISATION

N8N, Make, Zapier, AutoGPT

AGENTS AUTONOMES

Computer Use, Operator, Agent 365

100+ outils à suivre... Comment s'y retrouver ?

Par quel bout prendre le sujet ?

LES 3 STRATÉGIES POSSIBLES

LES QUESTIONS FONDAMENTALES

1. Quels problèmes concrets je veux résoudre ?
2. Quelle est ma maturité actuelle sur l'IA ?
3. Quelles sont mes contraintes ?
4. Quel est mon niveau de tolérance au risque ?

ERREUR CLASSIQUE

"Je veux utiliser l'IA" sans définir le problème = projets abandonnés

STRATÉGIE 1 : LLM DU MARCHÉ

ChatGPT, Claude... Rapide mais questions données

STRATÉGIE 2 : IA PRIVÉE

Open source sur vos serveurs. Contrôle total

STRATÉGIE 3 : HYBRIDE

Selon le sujet, on s'adapte. La plus pragmatique.

Pas de bonne réponse universelle

Cela dépend de VOTRE context et surtout de votre culture d'entreprise

En France et en Europe

NOS DÉFIS

Relation difficile avec l'échec

Craintes face à l'innovation

Contraintes réglementaires

Enjeux de souveraineté

NOS FORCES

Culture de l'éthique

Nous osons poser les questions sociales

Réflexion sur l'impact humain

Cadre juridique structurant

Talents techniques de qualité

Un autre sujet passionnant à discuter... peut-être une prochaine fois ?

Le Shadow IA : Le risque invisible

?

Qu'est-ce que le Shadow IA ?

L'utilisation d'outils IA non validés par la DSI, souvent à l'insu de l'entreprise.

LES RISQUES MAJEURS

CONFIDENTIALITÉ

Données sensibles envoyées sur serveurs tiers

RGPD & CONFORMITÉ

Violation potentielle des règlements

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Code, créations utilisés pour entraîner des modèles

SÉCURITÉ

Risque de fuites et d'attaques ciblées

Il y a probablement du Shadow IA chez vous — et des talents cachés

La courbe de maturité IA

1

EARLY ADOPTERS

Pionniers, testent tout

2

INCONDITIONNELS

Ne jurent plus que par l'IA

3

SCEPTIQUES

Attendent les preuves

4

SUIVEURS

Adoptent quand ça marche

5

RÉFRACTAIRES

Résistent au changement

LA FRACTURE IA

Comme la fracture numérique avant elle. Ceux qui ne s'adaptent pas risquent d'être dépassés. La différence ? Le rythme est 10x plus rapide.

Tout le monde suit ce cycle

Juste à des rythmes différents

Le parcours de montée en compétence



L'impact de l'IA n'est pas essentiellement technique — il est avant tout **HUMAIN**

Nos préconisations

NE SUBISSEZ PAS

1. Faites des audits régulièrement
2. Faites-vous accompagner
3. C'est un métier de garder l'overview
4. Réfléchissez à votre culture d'entreprise

LES OPTIONS D'ORGANISATION

COMITÉ IA

ENTITÉ DÉDIÉE

IA FACTORY

RÉFÉRENT IA

Opportunité dingue de faire bouger l'entreprise

Le chemin vers la plateformisation

PHASE 1

Noyau dur

Organisation, KPIs, rituels

PHASE 2

Propagation

Formation → Audit → POC → Projet

PHASE 3

Constat

"On aurait dû mutualiser"

PHASE 4 : PLATEFORMISATION

Socle commun • Centralisation • Démarche structurée • L'étape ultime

La seconde option — planifier la centralisation — est celle qui scale.

La question de la souveraineté

LES ACTEURS ET LEUR ORIGINE

ChatGPT
us US

Claude
us US

DeepSeek
CN Chine

Mistral
FR FR (serveurs US)

Gemini
us US

L'ALTERNATIVE : OPEN SOURCE PRIVÉ

AVANTAGES

Possession pleine • Sur vos serveurs • Hyper-personnalisable

CONTRAINTE

Équipe dédiée • Serveurs puissants • Maintenance

La réponse pragmatique : HYBRIDE

Selon le sujet et la sensibilité, on s'adapte

LA VRAIE QUESTION

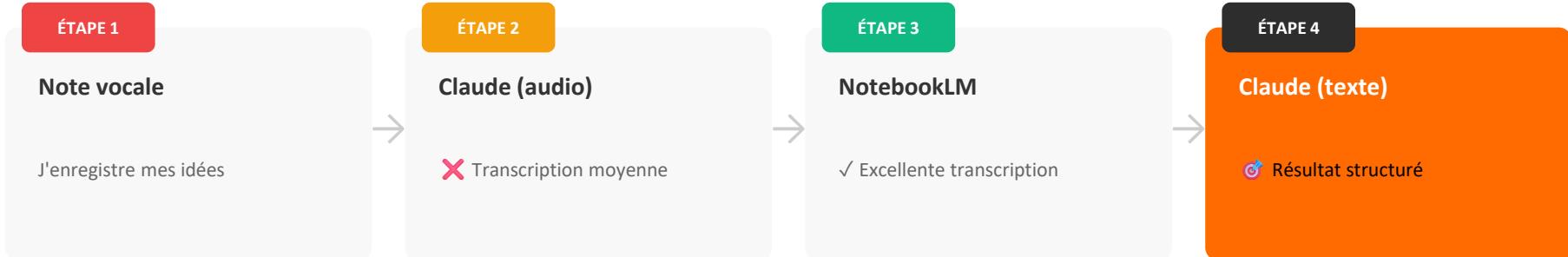
"Ils disent qu'ils n'exploitent pas vos données..."

You y croyez ? 🤔

Passons aux *demos*

La réalité d'un Power User au quotidien

Exemple : De la note vocale au livrable



CE QUE ÇA MONTRÉ

- Aucune IA n'est parfaite sur toute la chaîne
- Il faut connaître les forces de chaque outil
- La combinaison fait la magie

Gemini/NotebookLM = meilleur transcription
Claude = meilleure structuration

Problème : C'est du bricolage de Power User. Pas scalable en entreprise.

Autres exemples de workflows multi-IA

CRÉATION MARKETING

Claude (stratégie) → Midjourney → Canva AI → ElevenLabs

ANALYSE DOCUMENTS

NotebookLM → Claude → Perplexity → ChatGPT

DÉVELOPPEMENT

Claude (archi) → Cursor → Copilot → Phind

CRÉATION VIDÉO

Claude (script) → Flux → Runway/Veo → ElevenLabs

LE CONSTAT

Pour obtenir un bon résultat, je suis obligé de passer par plusieurs IA différentes.

Comment faire pour le reste de l'entreprise ?

Les solutions qui existent

PLATEFORMES MULTI-IA

Poe (by Quora)

Accès à plusieurs IA depuis une interface

⚠️ À vous de choisir quelle IA utiliser

LE PROBLÈME

Ces plateformes donnent accès aux IA mais ne vous aident pas à les utiliser intelligemment.

NOTRE SEUL CONCURRENT DIRECT

Genspark CN

Plateforme chinoise avec vraie expérience IA orchestrée.
Mais... Chinois. Questions de souveraineté.

Et si on allait plus loin ?

Une plateforme qui ne fait pas que donner accès...
Mais qui travaille sur l'EXPÉRIENCE IA

L'AVENTURE SPOTON



La plateforme qui orchestre TOUTES vos IA

ORIGINE

Née du terrain

ADN

30+ projets IA

VISION

Expérience IA

www.sp0ton.com

OÙ EN EST SPOTON ?



MODE "SOUS-MARIN"

Pas de site public. Pas de Stripe. 100% Focus Produit.

Accès sur demande uniquement (Friends & Family + partenaires)

LANCEMENT PUBLIC

JANVIER 2026

Les 4 piliers de Spoton

1

UN SEUL POINT D'ENTRÉE

Interface centralisée avec les meilleurs modèles ET les modèles privés

2

IA CHEF D'ORCHESTRE

Méta-IA qui sélectionne et combine les meilleurs modèles

3

STUDIOS VERTICAUX

Espaces métiers prêts à l'emploi. Pas besoin de savoir promettre

4

SOUVERAINETÉ À LA CARTE

Niveau de confidentialité ajustable. Hébergement européen possible

Notre vision : On n'est pas dans la course aux modèles — on ORCHESTRE la course

WORK IN PROGRESS

Ca va très, très vite.

Chaque semaine, le produit fait un bond en avant

EARLY ADOPTERS ?

Venez me voir après la conf.

yaniv@reboot-conseil.com

Notre offre IA complète

1

Acculturation & Formation

Via Reboost Academy (Qualiopi)

2

Audit IA

Connaître vos forces et freins

3

Accompagnement IA

Outils, conception, impacts orga

4

Plateformisation avec SpOton

Le cœur battant de votre stratégie

80+

Collaborateurs

30+

Projets IA

64

Clients

4M€

CA 2024

Ce qu'il faut retenir

1

Impossible de tout suivre

Acceptez-le. Concentrez-vous sur vos besoins réels.

3

Le Shadow IA existe

C'est un risque ET une opportunité.

5

La plateformisation est l'avenir

C'est ce que fait Sp0ton.

2

L'impact est principalement HUMAIN

Avant d'être technique.

4

Ne subissez pas

Auditez, organisez, faites-vous accompagner.

?

Vos questions

15 minutes pour échanger

Merci !

Questions ?

Yaniv ADJEDJ

CEO de LAMALO | Fondateur Reboot Conseil

EMAIL

yaniv@reboot-conseil.com

TÉLÉPHONE

+33 6 68 22 21 06

PLATEFORME

A venir

BLOG IA

rebootia.com

10 rue de Leicester, 67000 Strasbourg