



# PARLONS *IA*

*Naviguer dans la jungle de l'Intelligence Artificielle*

---

**Yaniv ADJEDJ**

CEO de LAMALO | Fondateur Reboot Conseil

**Valerie GLAENTZLIN**

CMO | Reboot Conseil

# Qui sommes-nous ?

## Valerie GLAENTZLIN

CMO | Digital Marketing Leader  
| SEO & Content specialist BtoB

### FORMATION

EDHEC (2002)  
EM Strasbourg (2017)

### PARCOURS

Automobile → Pharma → Tech

## Yaniv ADJEDJ

Entrepreneur | Expert IA

### FORMATION

Prépa Math → Master Finance

### PARCOURS

Banque → Capgemini → Versusmind  
Mais surtout → → → → → → → → →

## REBOOT CONSEIL

946k€ → 5,7M€ en 5 ans

80 collaborateurs • 30+ projets IA • 64 clients



## LAMALO

Filiale produits IA • Sp0ton



## MADELINE RH

Filiale - Recrutement santé



3 structures créées, TOUTES rentables

**Retour d'expérience Marketing**

*Mettre en oeuvre l'IA*

# Le Paradoxe de l'IA

## La Promesse

Une révolution immédiate, un gain de productivité exponentiel et l'optimisation ultime de nos ressources marketing.

## La Réalité

Un quotidien transformé en frustration : surcharge informationnelle, incertitude technologique et la crainte de faire le mauvais investissement.

"J'ai remplacé la frustration de la production par la frustration de la surcharge informationnelle."

# La Paralysie par le Choix

Chaque semaine, un nouvel outil  
"révolutionnaire" sort.

**Curation Sauvage :** Passer des heures à comparer ChatGPT, Jasper, Midjourney, Sora, Comet (et j'en passe) sans méthode claire.

**Stress Décisionnel :** Comment savoir sur quel cheval miser quand l'offre explose ?

**Résultat :** On teste tout, on n'adopte rien.  
L'action est paralysée par l'analyse.



# Le Coût Caché du "Test Sauvage"

**Nous pensons gagner du temps, mais nous en perdons**

**Temps de recherche des outils :** prompter l'IA pour qu'elle nous fasse une première curation

**Temps de Formation :** Apprendre l'interface de 10 outils différents.

**Intégration Manuelle :** L'outil est génial, mais il ne parle pas à mon CRM.

**Risque de Données :** "Copy-paste" d'informations sensibles dans des outils non sécurisés.

**- 5 h**

/Semaine

Perdus à tester et configurer et  
copier coller sans stratégie

# Mon Funnel marketing IA

*Intention : intégrer l'IA à chaque étape du funnel marketing pour l'automatiser au maximum*

## Awareness

Création de contenu viral et visuels attractifs.

Outils: ChatGPT, Jasper, Midjourney, Google Ads AI

## Consideration

Optimisation SEO et contenus personnalisés.

Outils: SurferSEO, SEMRush AI, Phrasee

## Decision

Chatbots intelligents et scoring de leads.

Outils: Intercom, Drift, Salesforce Einstein

## Purchase

Suivi automatisé et offres dynamiques.

Outils: HubSpot AI, ActiveCampaign

## Loyalty

Contenus exclusifs et animation communauté.

Outils: Sprout Social AI, Tableau AI

# Novembre 2025 : l'Enfer de la Fragmentation

## OPENAI

GPT-5.1, ChatGPT  
Teachers, AWS 38Md\$

## GOOGLE

Gemini 3, Nano Banana  
Pro 4K

## ANTHROPIC

Claude Azure, 50Md\$  
datacenters

## XAI (MUSK)

Grok 4.1, Grok Imagine,  
Grokopedia

## MICROSOFT

Agent 365, Work IQ,  
15Md\$ Anthropic

## CHINE

Kimi K2, Kling 2.5,  
DeepSeek

**Et ce n'est QUE les 3  
dernières semaines...**

+3,5 milliards de dollars levés  
• FOMO généralisée

### La Réalité du Terrain :

Le workflow idéal se  
brise sur la réalité de  
l'intégration.

### Silos Hermétiques :

Mes données  
Awareness ne servent  
pas à ma Fidélisation.

### Tâches Manuelles :

Je passe mon temps à  
faire du "copier-coller"  
entre 15 outils différents.

### Compétences Éclatées :

Mon équipe doit maîtriser  
15 interfaces différentes.  
C'est ingérable.



# Le ROI est Invisible

## Pas de méthode

Sans méthode d'intégration, l'investissement IA devient une dépense gadget.

## Cas fréquent

Vous n'êtes pas seuls. Beaucoup d'entreprises souffrent de ce manque de maturité méthodologique. Le risque : transformer des projets prometteurs en échecs coûteux.

## La cause ?

Le manque de compétences et la difficulté d'intégration des données, l'absence de gouvernance.

# 83%

## Des entreprises bloquées

Restent au stade de l'expérimentation sans jamais passer à l'échelle

*(Source: HFS Research)*

# Pas un cas isolé : un constat systémique

Ce chaos est clairement le reflet d'un problème organisationnel.

La technologie est prête, mais les organisations ne le sont pas.

Le frein n'est pas l'outil, c'est l'absence de méthodologie

d'orchestration et de gouvernance.

## Le Déclencheur

Cette situation de marketeuse noyée sous les outils est représentative de nombreuses organisations ou métiers.

C'est cette frustration organisationnelle et opérationnelle que nous voulons éliminer avec une méthode efficace et rentable.

- ✓ Comment s'y retrouver dans la jungle des outils ?
- ✓ Comment construire un workflow unifié ?
- ✓ Comment former et acculturer les équipes ?

**La réponse méthodique**

*Mettre en oeuvre l'IA*

# La jungle des IA : **Panorama complet**

## **LLM CONVERSATIONNELS**

ChatGPT, Claude, Gemini, Mistral, Grok

## **GÉNÉRATION D'IMAGES**

Midjourney, DALL-E 3, Flux, Ideogram

## **GÉNÉRATION VIDÉO**

Sora, Runway, Veo 3, Kling, Pika

## **AUDIO & VOIX**

ElevenLabs, Murf, Suno, Udio

## **RECHERCHE & RAG**

Perplexity, NotebookLM, Phind

## **CODE & DEV**

Copilot, Cursor, Claude Code

## **AUTOMATISATION**

N8N, Make, Zapier, AutoGPT

## **AGENTS AUTONOMES**

Computer Use, Operator, Agent 365

**100+ outils à suivre... Comment s'y retrouver ?**

# Par quel bout **prendre** le sujet ?

## LES 3 STRATÉGIES POSSIBLES

### LES QUESTIONS FONDAMENTALES

1. Quels problèmes concrets je veux résoudre ?
2. Quelle est ma maturité actuelle sur l'IA ?
3. Quelles sont mes contraintes ?
4. Quel est mon niveau de tolérance au risque ?

### ERREUR CLASSIQUE

"Je veux utiliser l'IA" sans définir le problème = projets abandonnés

#### STRATÉGIE 1 : LLM DU MARCHÉ

ChatGPT, Claude... Rapide mais questions données

#### STRATÉGIE 2 : IA PRIVÉE

Open source sur vos serveurs. Contrôle total

#### STRATÉGIE 3 : HYBRIDE

Selon le sujet, on s'adapte. La plus pragmatique.

### Pas de bonne réponse universelle

Cela dépend de VOTRE contexte et surtout de votre culture d'entreprise

# En France et en Europe

## NOS DÉFIS

Relation difficile avec l'échec

Craintes face à l'innovation

Contraintes réglementaires

Enjeux de souveraineté

## NOS FORCES

### Culture de l'éthique

Nous osons poser les questions sociales

Réflexion sur l'impact humain

Cadre juridique structurant

Talents techniques de qualité

Un autre sujet passionnant à discuter... peut-être une prochaine fois ?

# Le **Shadow IA** : Le risque invisible



## Qu'est-ce que le Shadow IA ?

L'utilisation d'outils IA non validés par la DSI, souvent à l'insu de l'entreprise.

### LES RISQUES MAJEURS

#### **CONFIDENTIALITÉ**

Données sensibles envoyées sur serveurs tiers

#### **RGPD & CONFORMITÉ**

Violation potentielle des règlements

#### **PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE**

Code, créations utilisés pour entraîner des modèles

#### **SÉCURITÉ**

Risque de fuites et d'attaques ciblées

**Il y a probablement du Shadow IA chez vous — et des talents cachés**

# La courbe de **maturité IA**

1

EARLY ADOPTERS

Pionniers, testent tout

2

INCONDITIONNELS

Ne jurent plus que par l'IA

3

SCEPTIQUES

Attendent les preuves

4

SUIVEURS

Adoptent quand ça marche

5

RÉFRACTAIRES

Résistent au changement

## LA FRACTURE IA

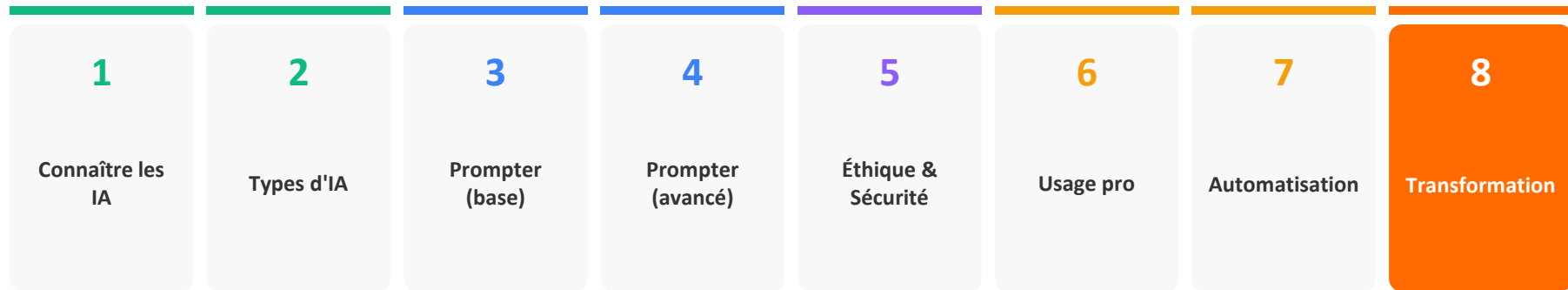
Comme la fracture numérique avant elle. Ceux qui ne s'adaptent pas risquent d'être dépassés. La différence ? Le rythme est 10x plus rapide.

**Tout le monde suit ce cycle**

Juste à des rythmes différents



# Le parcours de **montée en compétence**



**L'impact de l'IA n'est pas essentiellement technique** — il est avant tout **HUMAIN**

# Nos préconisations

## NE SUBISSEZ PAS

1. Faites des audits régulièrement
2. Faites-vous accompagner
3. C'est un métier de garder l'overview
4. Réfléchissez à votre culture d'entreprise

## LES OPTIONS D'ORGANISATION

COMITÉ IA

ENTITÉ DÉDIÉE

IA FACTORY

RÉFÉRENT IA

Opportunité dingue de faire bouger l'entreprise

# Le chemin vers la **plateformisation**

## PHASE 1

### Noyau dur

Organisation, KPIs, rituels

## PHASE 2

### Propagation

Formation → Audit → POC → Projet

## PHASE 3

### Constat

"On aurait dû mutualiser"

## PHASE 4 : PLATEFORMISATION

Socle commun • Centralisation • Démarche structurée • L'étape ultime

La seconde option — planifier la centralisation — est celle qui scale.

# La question de la souveraineté

## LES ACTEURS ET LEUR ORIGINE

ChatGPT  
us US

Claude  
us US

DeepSeek  
CN Chine

Mistral  
FR FR (serveurs US)

Gemini  
us US

## LA VRAIE QUESTION

"Ils disent qu'ils n'exploitent pas vos données..."

**Vous y croyez ?** 🤔

## L'ALTERNATIVE : OPEN SOURCE PRIVÉ

### AVANTAGES

Possession pleine • Sur vos serveurs • Hyper-personnalisable

### CONTRAINTES

Équipe dédiée • Serveurs puissants • Maintenance

### La réponse pragmatique : HYBRIDE

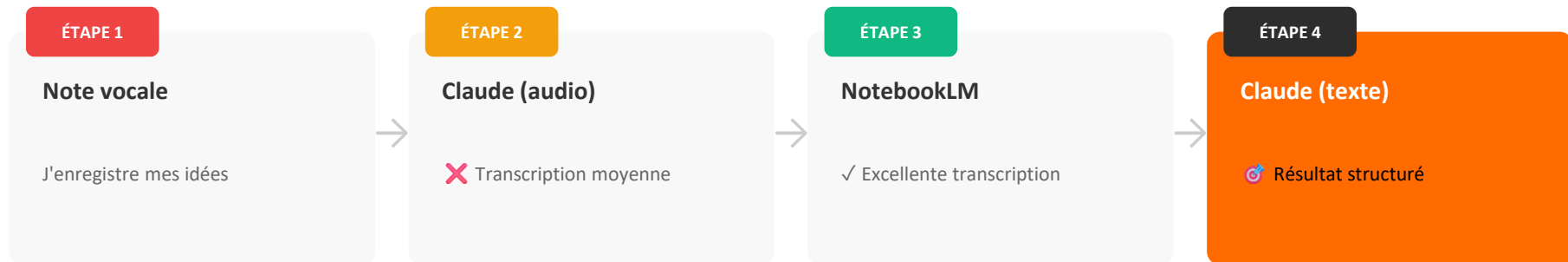
Selon le sujet et la sensibilité, on s'adapte

# Passons aux *démos*

---

La réalité d'un Power User au quotidien

# Exemple : De la note vocale au livrable



## CE QUE ÇA MONTRE

- Aucune IA n'est parfaite sur toute la chaîne
- Il faut connaître les forces de chaque outil
- La combinaison fait la magie

Gemini/NotebookLM = meilleur transcription  
Claude = meilleur structuration

**Problème :** C'est du bricolage de Power User. Pas scalable en entreprise.

# Autres exemples de workflows multi-IA

## CRÉATION MARKETING

Claude (stratégie) → Midjourney → Canva AI → ElevenLabs

## ANALYSE DOCUMENTS

NotebookLM → Claude → Perplexity → ChatGPT

## DÉVELOPPEMENT

Claude (archi) → Cursor → Copilot → Phind

## CRÉATION VIDÉO

Claude (script) → Flux → Runway/Veo → ElevenLabs

## LE CONSTAT

Pour obtenir un bon résultat, je suis obligé de passer par plusieurs IA différentes.

Comment faire pour  
le reste de l'entreprise ?

# Les solutions **qui existent**

## PLATEFORMES MULTI-IA

### Poe (by Quora)

Accès à plusieurs IA depuis une interface

⚠ À vous de choisir quelle IA utiliser

### LE PROBLÈME

Ces plateformes donnent accès aux IA mais ne vous aident pas à les utiliser intelligemment.

## NOTRE SEUL CONCURRENT DIRECT

### Genspark CN

Plateforme chinoise avec vraie expérience IA orchestrée.  
Mais... Chinois. Questions de souveraineté.

### Et si on allait plus loin ?

Une plateforme qui ne fait pas que donner accès...  
Mais qui travaille sur l'EXPÉRIENCE IA



## L'AVENTURE SPOTON



La plateforme qui orchestre TOUTES vos IA

ORIGINE

Née du terrain

ADN

30+ projets IA

VISION

Expérience IA

[www.sp0ton.com](http://www.sp0ton.com)

OÙ EN EST SPOTON ?



# MODE "SOUS-MARIN"

Pas de site public. Pas de Stripe. 100% Focus Produit.

Accès sur demande uniquement (Friends & Family + partenaires)

LANCEMENT PUBLIC

**JANVIER 2026**

# Les 4 piliers de Spoton

1

## UN SEUL POINT D'ENTRÉE

Interface centralisée avec les meilleurs modèles ET les modèles privés

2

## IA CHEF D'ORCHESTRE

Méta-IA qui sélectionne et combine les meilleurs modèles

3

## STUDIOS VERTICAUX

Espaces métiers prêts à l'emploi. Pas besoin de savoir prompter

4

## SOUVERAINETÉ À LA CARTE

Niveau de confidentialité ajustable. Hébergement européen possible

**Notre vision :** On n'est pas dans la course aux modèles — on ORCHESTRE la course

WORK IN PROGRESS

# Ca va très, très vite.

---

Chaque semaine, le produit fait un bond en avant

**EARLY ADOPTERS ?**

Venez me voir après la conf.

[yaniv@reboot-conseil.com](mailto:yaniv@reboot-conseil.com)

# Notre offre IA **complète**

**1**

**Acculturation &  
Formation**

Via Reboost Academy (Qualiopi)

**2**

**Audit IA**

Connaître vos forces et  
freins

**3**

**Accompagnement IA**

Outils, conception, impacts orga

**4**

**Plateformisation  
avec Sp0ton**

Le cœur battant de votre  
stratégie

**80+**

Collaborateurs

**30+**

Projets IA

**64**

Clients

**4M€**

CA 2024

# Ce qu'il faut **retenir**

**1**

## **Impossible de tout suivre**

Acceptez-le. Concentrez-vous sur vos besoins réels.

**3**

## **Le Shadow IA existe**

C'est un risque ET une opportunité.

**5**

## **La plateforme est l'avenir**

C'est ce que fait Sp0ton.

**2**

## **L'impact est principalement HUMAIN**

Avant d'être technique.

**4**

## **Ne subissez pas**

Auditez, organisez, faites-vous accompagner.

**?**

## **Vos questions**

15 minutes pour échanger

# Merci !

Questions ?

**Yaniv ADJEDJ**

CEO de LAMALO | Fondateur Reboot Conseil

EMAIL

yaniv@reboot-conseil.com

TÉLÉPHONE

+33 6 68 22 21 06

PLATEFORME

**A venir**

BLOG IA

**rebootia.com**

10 rue de Leicester, 67000 Strasbourg