

Thème	Cas d'usage	Prompt
General	Créer un article complet pour ses réseaux sociaux en quelques minutes	<p>PROMPT 1 : Mets toi dans la peau d'un professionnel du marketing d'une entreprise dans le secteur du (secteur) dont l'activité est (activité) et propose moi 5 idées de contenu (article de blog) sur (sujet).</p> <p>PROMPT 2 : En partant du titre (numéro), propose-moi 3 structures d'articles différentes (sous-titres et points clés uniquement).</p> <p>PROMPT 3 : A partir de la structure (numéro), peux tu développer un article d'au moins 100 mots. Pour les références et/ou statistiques et chiffres que tu ignores je te laisse me laisser des instructions afin que je complète par la suite.</p>
General	Créer un post LinkedIn engageant à partir d'une trame	<p>Réalise un post linkedin sur (sujet): Voici une trame pour un post LinkedIn efficace. Cette structure vise à maximiser l'engagement des lecteurs :</p> <p>Trame de Post LinkedIn</p> <p>Titre/Introduction Accroche Forte : Commencez avec une question ouverte ou une affirmation intrigante pour capter immédiatement l'attention. Contextualisation Brève : Expliquez brièvement le contexte si nécessaire (événement à venir, observation récente, etc.).</p> <p>Corps du Texte Narration Personnelle ou Anecdote : Partagez une histoire personnelle ou une expérience vécue qui illustre votre point de vue. Cela ajoute de la profondeur et de l'authenticité. Informations Clés : Intégrez des informations utiles ou éducatives, comme des statistiques, des observations du secteur, ou des leçons apprises. Mise en Forme Engageante : Utilisez des listes à puces, des emojis, ou des caractères gras pour mettre en avant des points clés et rendre la lecture plus agréable.</p> <p>Appel à l'Action Interaction : Encouragez les interactions en posant une question ouverte ou en invitant à partager des expériences similaires. Lien ou Invitation : Si pertinent, incluez un lien vers un événement, un article, ou demandez aux lecteurs de s'inscrire à une newsletter.</p> <p>Conclusion Message Clé : Résumez en une phrase impactante ce que vous souhaitez que les lecteurs retiennent. Signature Personnalisée : Terminez par une touche personnelle ou professionnelle qui vous représente (ex: "Passionné de transformation digitale, je partage régulièrement des insights sur les innovations du secteur. Suivez-moi pour ne rien manquer !").</p> <p>Hashtags Pertinence : Choisissez 3-5 hashtags très ciblés qui augmentent la visibilité de votre post auprès des audiences pertinentes.</p>

General	Prompter pour demander un prompt	Je veux créer un prompt pour [décrire la tâche]. Agis comme un expert en prompt engineering. Pose-moi des questions pour clarifier mon besoin et m'aider à construire le prompt le plus efficace possible. Ton but est de me guider pour que je te fournisse le rôle, le contexte, la tâche précise et le format attendu, afin de générer ensemble le prompt parfait.
General	Création visuelle	En tant que directeur artistique, crée une image photoréaliste pour illustrer une campagne sur le thème de '[Thème]'. L'image doit mettre en scène [description de la scène], avec une ambiance [description de l'ambiance, ex: chaleureuse et optimiste] et une palette de couleurs [description des couleurs]. Le format doit être un paysage 16:9 haute résolution.
General	Générer une affiche / un flyer en quelques secondes	Tu es un designer graphique rapide et créatif. Génère une proposition d'affiche pour notre événement [Nom de l'événement] qui aura lieu le [Date]. Le thème est [Thème de l'événement]. L'affiche doit inclure le nom de l'événement, la date, le lieu, un visuel attractif en lien avec le thème et notre logo [décrire ou lier le logo]. Propose trois variations de style : minimalist, corporate et artistique.
General	Pousser l'IA à nous questionner pour avoir la parfaite trame d'une présentation	Je dois préparer une présentation sur [sujet] destinée à [public]. Mets-toi dans la peau d'un expert en storytelling visuel et IA générative. Avant de commencer, pose-moi toutes les questions dont tu as besoin pour être certain de bien cerner l'objectif, le ton, le public et le contexte. Une fois que j'ai répondu, propose-moi : Une trame détaillée (titres de slides, séquençage logique) Des suggestions de visuels et d'éléments à générer avec l'IA. Des conseils de mise en page et d'accroches.
General	Création d'une présentation	Agis comme un consultant en communication. Crée une présentation PowerPoint de 10 diapositives pour présenter [sujet]. Base-toi sur ces sources [documents pertinents pour la présentation]. La présentation doit synthétiser les points clés : [objectifs de la présentation]. Le design doit être sobre et professionnel, en accord avec notre charte graphique [décrire la charte].
Prospecter	Chercher des informations sur une entreprise	En tant qu'analyste commercial B2B, prépare une fiche de synthèse sur l'entreprise [Nom de l'entreprise] pour un rendez-vous de prospection. Recherche et synthétise les informations clés de moins de 12 mois sur leur actualité, défis stratégiques, situation financière, concurrents et les décideurs clés du département [Nom du département]. Présente le résultat sous forme de bullet points clairs et concis en français.
Prospecter	Rédiger un email de prospection	Tu es un commercial expérimenté. Rédige un email de prospection percutant et personnalisé pour [Prénom du prospect], [Poste du prospect] chez [Nom de l'entreprise]. Le but est de décrocher un rendez-vous pour présenter notre solution de [Type de solution]. Le ton doit être professionnel mais engageant. L'email doit être court, mentionner un point de douleur probable de leur

		secteur et proposer une action claire (ex: un appel de 15 min).
Prospecter	Le Générateur de Recherche Booléenne LinkedIn	Tu es un expert en Sourcing et en Social Selling B2B. Génère des chaînes de recherche booléennes optimisées pour LinkedIn Sales navigator Notre cible idéale est responsable communication. Donne moi la requête prête à être copié collée
Prospecter	Chercher des informations sur une personne	Tu es un détective d'affaires. Ta mission est de dresser le profil professionnel de [Nom de la personne], [Poste] chez [Entreprise]. Collecte et synthétise en français des informations sur son parcours, ses publications, ses centres d'intérêt professionnels et ses prises de parole récentes. L'objectif est d'identifier des angles de personnalisation pour une approche commerciale. Le livrable doit être une synthèse narrative d'un paragraphe, suivie de 3 'icebreakers' potentiels.
Prospecter	Générer une séquence de prospection à partir des ICP du Sales Playbook	Agis comme un Sales Operations Manager. À partir de notre Ideal Customer Profile (ICP) et de notre Sales Playbook ci-joints ([lien ou contenu du playbook]), génère une séquence de prospection multicanale de 5 étapes sur 15 jours pour un prospect de type [Type de prospect]. La séquence doit inclure des emails, des messages LinkedIn et des rappels d'appel. Pour chaque étape, fournis le contenu du message et le canal à utiliser.
Marketing stratégique	Conduire une analyse concurrentielle	Réalise une analyse concurrentielle pour [type de produit] dans [marché ou région]. Concentre-toi sur : Les 5 à 10 principaux concurrents (incluant les acteurs émergents si pertinent) Leur positionnement produit/service et proposition de valeur Les canaux marketing et de distribution clés qu'ils utilisent Leurs stratégies de tarification, segments clients, et partenariats Leurs forces, faiblesses, et les mouvements récents (lancements de produit, acquisitions, etc.)
Marketing stratégique	Mener une étude de marché	Tu es un analyste de marché pour une agence de conseil. Mène une étude de marché pour le lancement d'un [Type de produit/service] en [Pays/Région]. Analyse la taille du marché, les segments de clientèle, les tendances de croissance, l'environnement réglementaire et les facteurs clés de succès. Le livrable doit être un rapport de synthèse structuré de 500 mots, incluant des sources chiffrées.
Marketing stratégique	Analyser les tendances émergentes et signaux faibles	Tu es un analyste stratégique spécialisé dans la détection de signaux faibles. Analyse les discussions sur les forums, les articles de blogs spécialisés et les publications scientifiques récentes concernant le domaine de [Domaine]. Identifie les thèmes émergents, les technologies de rupture potentielles et les idées controversées qui pourraient impacter notre secteur à moyen

		terme. Rédige un rapport mensuel de 2 pages synthétisant tes découvertes.
Marketing stratégique	Analyse avancée de données	En tant que data analyst, analyse le jeu de données suivant [lien vers le CSV ou coller les données] qui contient nos ventes des 12 derniers mois. Identifie les produits les plus vendus, la saisonnalité des ventes, la corrélation entre les campagnes marketing et les pics de vente, et le profil de nos meilleurs clients. Le résultat doit être un rapport d'analyse visuel avec des graphiques (histogrammes, courbes, etc.) et une synthèse de tes 3 principaux enseignements.
Marketing stratégique	Générer un plan d'action	Agis comme un Directeur Marketing. À partir de l'analyse stratégique suivante [coller l'analyse ou ses points clés], génère un plan d'action marketing détaillé pour le prochain trimestre. Le plan doit définir 3 objectifs clairs (SMART), les stratégies pour les atteindre, les actions concrètes à mener, les KPIs pour mesurer le succès, un budget prévisionnel et un calendrier. Le format attendu est un tableau clair et facile à suivre.
Offre	Création de visuels et contenus multimédias	En tant que créateur de contenu multimédia, produit une courte vidéo (30 secondes) pour les réseaux sociaux afin de promouvoir notre [Produit/Service]. La vidéo doit être dynamique, avec des textes incrustés, une musique de fond libre de droits et un appel à l'action clair. Le script est le suivant : [fournir le script ou les points clés]. Le format doit être vertical (9:16) pour une diffusion sur Instagram Reels et TikTok.
Offre	Créer une newsletter à partir d'une analyse des tendances du marché et veille concurrentielle	En tant qu'analyste en intelligence économique, réalise une veille concurrentielle et une analyse des tendances du marché pour le secteur [Secteur] en [Zone géographique]. Identifie les innovations produits, les nouvelles stratégies marketing des acteurs clés et les changements de comportement des consommateurs sur les 6 derniers mois. Le livrable doit être une newsletter de veille hebdomadaire, structurée en 3 sections : 'Top News', 'Concurrents' et 'Tendances'.
Offre	Génération automatisée de campagnes multicanales sophistiquées	En tant que spécialiste en marketing automation, conçois une campagne de lead generation multicanale pour notre nouveau produit [Nom du produit], une solution SaaS pour [Cible]. La campagne doit s'étaler sur 3 semaines et cibler des [Poste des cibles] dans le secteur [Secteur cible]. Propose un workflow détaillé incluant des emails, des publicités sur LinkedIn et des retargeting ads. Le résultat doit être un tableau décrivant chaque action, son timing et le canal utilisé.
Offre	Simulation de scénarios d'impact commercial	En tant que data scientist marketing, simule l'impact commercial de deux scénarios pour notre produit [Nom du produit] : (A) une baisse de prix de 15% et (B) une augmentation du budget publicitaire de 30% sur LinkedIn. Utilise les données de ventes et de campagne suivantes [fournir les données]. Le résultat doit être une analyse comparative chiffrée (impact sur les ventes, le revenu, le ROI) et une recommandation argumentée sur le meilleur

		scénario, le tout présenté dans une note de synthèse.
Offre	Création de nouvelles offres et business model	Tu es un consultant en innovation. Notre entreprise, [Nom de l'entreprise], leader dans le secteur [Secteur], souhaite se diversifier. En te basant sur nos forces actuelles (technologie, marque, réseau de distribution) et les tendances de marché, propose trois concepts de nouvelles offres ou de nouveaux business models. Pour chaque concept, décris l'offre, la cible, le modèle de revenus et le potentiel de marché dans un format de fiche synthétique.
Offre	Production des Ads	En tant que concepteur-rédacteur publicitaire, génère 3 variations de texte pour une campagne de publicité en ligne (Google Ads ou Facebook Ads) pour notre produit [Nom et description du produit]. Pour chaque variation, fournis un titre accrocheur (max 30 caractères), une description concise (max 90 caractères) et un appel à l'action. La cible est [Description de la cible].
Expériences clients	Assisstant/Base de connaissance pour l'équipe marketing expérience client	<p>A préciser dans les instructions :</p> <p>Type de questions traitées : historique des releases et évolutions UX, rapports NPS/CSAT, analyses de parcours et heatmaps, guidelines design & wording (CTA, messages d'erreur), bonnes pratiques SEO/SEA, roadmaps et bilans marketing</p> <p>Public cible : équipe marketing expérience client au siège (product owners, UX, SEO, contenu), éventuellement direction marketing</p> <p>Niveau de langage : clair, synthétique, orienté action ; explication étape par étape ou lien direct vers la ressource interne pertinente (document, maquette, présentation)</p> <p>Contexte d'entreprise : B2B services logistiques, portail Colissimo Box, organisation siège multi-équipes (UX, marketing, technique)</p> <p>Précision des réponses : si information manquante ou incertaine, signaler l'écart et proposer un contact interne</p> <p>Documents à joindre : Roadmaps produits, comptes rendus d'ateliers UX et marketing, apports analytics (trafic, NPS/CSAT, heatmaps), guidelines de wording et d'accessibilité, répartition des responsabilités (SEO, UX, contenu), référents par domaine, etc.</p>

Expériences clients	Créer un assistant d'analyse web marketing (trafic & UX)	<p>A préciser dans les instructions de l'assistant:</p> <p>Description du rôle : analyser les statistiques de trafic web, identifier les tendances et fournir des recommandations concrètes pour accroître l'acquisition et l'engagement</p> <p>Comportement : réponses claires, orientées résultats, priorisation des actions en fonction de l'impact business</p> <p>Limites : ne jamais extrapoler hors des données fournies. En cas de données manquantes, indiquer le besoin précis</p> <p>Exemples de tâches : analyser l'évolution du trafic SEO vs. mois précédent, identifier les pages avec fort taux de rebond, proposer 5 optimisations SEO ciblées</p> <p>Amélioration continue : demander régulièrement les nouveaux exports pour affiner les recommandations et suivre l'impact des actions.</p> <p>Recommandations attendues : actions SEO/SEA, optimisation UX (pages d'atterrissement, call-to-action), ajustements des campagnes marketing</p> <p>Style de restitution : ton professionnel et synthétique, avec tableaux et graphiques simples, résumé exécutif court suivi d'un plan d'actions priorisé</p> <p>[Documents à joindre : glossaire interne des KPI utilisés, rapport type déjà produit, stratégie marketing en place.]</p>
Expériences clients	Analyser les retours clients et détecter les signaux faibles	<p>Agis comme un responsable de l'expérience client. Analyse cet ensemble de verbatims clients issus de notre dernière enquête de satisfaction [lien ou contenu]. Catégorise les retours (positifs, négatifs, neutres), identifie les 5 principaux motifs de satisfaction et d'insatisfaction, et détecte les signaux faibles ou suggestions d'amélioration récurrentes. Présente tes résultats sous forme de dashboard avec des graphiques et des exemples de verbatims illustratifs.</p>
Expériences clients	Optimiser le SEO/SEA des pages web	<p>Tu es un spécialiste SEO/SEA senior travaillant pour Colissimo au sein de l'équipe marketing expérience client.</p> <p>Analyse la page web ci-dessous et propose une optimisation complète pour améliorer son référencement naturel et ses performances Google Ads/Bing Ads.</p> <p>Page concernée : [URL ou texte de la page]</p> <p>Objectif : augmenter le trafic qualifié d'e-commerçants et d'entreprises B2B utilisant Colissimo Box.</p> <p>Tu dois respecter la charte éditoriale Colissimo (ton professionnel, clair, orienté client) et cibler les mots-clés à fort volume mais pertinents pour le service Colissimo Box. Propose moi :</p> <p>Une liste de 10 mots-clés principaux + 10 mots-clés longue traîne</p> <p>Des balises title et meta-description optimisées (<160 caractères)</p> <p>Des suggestions de H1/H2 et d'améliorations de contenu (paragraphes, FAQ,</p>

		<p>liens internes).</p> <p>Des recommandations SEA : structure de campagne, annonces, extensions, budget indicatif</p>
Communication et coordination	Rédaction de comptes-rendus à partir de notes ou transcriptions	<p>Je suis [rôle] et j'ai animé une réunion client de [description]. J'ai pris des notes sous forme brute dans un document (cf. PJ), sans structuration formelle.</p> <p>Analyse ces notes et propose-moi une synthèse structurée en 4 parties :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objectifs de la réunion - Points abordés (avec éléments factuels) - Décisions prises ou arbitrages - Actions à mener, avec responsable et échéance si mentionnée <p>Adopte un ton clair, professionnel et factuel, sans reformuler inutilement ce qui est déjà bien exprimé dans les notes.</p>
Communication et coordination	Aide à la rédaction de réponse aux emails d'insatisfaction	<p>Je suis [rôle] et je dois [objectif du mail]. Voici l'historique complet de la conversation : [email reçu]. Je veux lui répondre de manière professionnelle, rassurante, sans m'excuser à outrance.</p> <p>Réidge-moi une proposition d'email claire et structurée, qui :</p> <ul style="list-style-type: none"> - rappelle les faits de manière factuelle, - réaffirme notre engagement, - propose une prochaine étape concrète pour corriger ou clarifier la situation. <p>Le ton doit rester professionnel, assertif et constructif.</p>
Gestion de projet	Génération de plannings, plans d'action et répartition des ressources	<p>Je suis consultant PMO et j'accompagne [équipe du projet]. [Objectif (exemple: formaliser un plan d'action structuré à partir d'un cadrage validé en comité, incluant 12 chantiers répartis sur 3 axes (organisation, outils, montée en compétence).)]</p> <p>Donne-moi :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Un plan d'action structuré sur 6 mois, avec jalons clés, responsables et livrables 2. Une répartition claire par chantier, avec estimation du niveau d'effort (léger / modéré / lourd) 3. Une version prête à intégrer dans une slide de gouvernance 4. Des suggestions de formats de suivi (Excel, Trello, Gantt simplifié...) <p>Voici en pièce jointe la liste brute des chantiers et les objectifs visés pour chacun.</p>