



Directeur/trice

EDHEC Alumni : qui sommes-nous ?

EDHEC Alumni est l'une des plus grandes associations d'alumni en Europe, avec 60 000 membres (diplômés et étudiants). EDHEC Alumni a été classée réseau d'alumni #1 en France et #9 mondial par le Financial Times 2024.

La communauté EDHEC Alumni est gérée par l'équipe des permanents et par plus de 500 bénévoles, dans 50 pays, qui animent une centaine de communautés (clubs pros, loisirs, entreprises, internationaux...) et organisent autour de 500 événements par an, en présentiel et distanciel.

Le/la directeur/trice et son équipe d'une douzaine de permanents bénéficient d'une grande latitude pour mener à bien leurs projets. Le budget de l'Association s'élève à plus de 2 millions €, issus d'une cotisation à vie des étudiants et diplômés mise en place dès 2008. Le circuit de décision est rapide.

La mission d'EDHEC Alumni : Accompagner étudiants et diplômés, tout au long de leur vie, pour les aider à exprimer leur plein potentiel par l'échange et la coopération dans un monde ouvert où ensemble on va plus loin. Contribuer ainsi à construire et animer une communauté solidaire, engagée, innovante, au service d'une vision partagée.

Sa gouvernance est assurée par un Conseil d'Administration (CA) qui se réunit 5 fois par an, et par un Bureau, structure intermédiaire composée de membres du CA, qui se réunit mensuellement afin d'aider le/la directeur/trice dans la gestion de l'Association.

Le/la directeur/trice est hiérarchiquement rattaché/e en direct au Directeur/trice Général/e de l'EDHEC et au Président/e du CA (Directeur/trice Général/e d'entreprise, expérimenté/e). Ce double rattachement permet un alignement fort entre l'École et son association d'alumni ce qui est un atout considérable.

Site web EDHEC Alumni : <https://alumni.edhec.edu>

Lien vers le dernier Rapport d'Activité :
<https://www.calameo.com/read/005061832a5aad25e6f4a>

Contexte et enjeux d'EDHEC Alumni

Le contexte des missions d'EDHEC Alumni a subi une transformation rapide et profonde : il est désormais plus exigeant, plus varié, davantage tourné vers l'international et le numérique, tout en étant fortement impacté par les défis environnementaux et sociaux

Même si EDHEC Alumni est une association loi 1901, indépendante de l'EDHEC Business School, les liens avec l'EDHEC Business School et avec le Fonds de dotation EDHEC sont très forts et l'ensemble est engagé dans une politique de co-construction au service du rayonnement de la marque EDHEC et de la communauté EDHEC au sens large (étudiants, diplômés, professeurs, membres du personnel, entreprises et associations partenaires...).

La puissance du réseau est devenue un enjeu et un atout de grande valeur des classements des business schools à l'International et en France, et contribue fortement à leur attractivité. Elle est mesurée notamment par le nombre d'utilisateurs (comptes alumni activés) et de contributeurs engagés.

Les 5 axes thématiques de notre plan stratégique EDHEC Alumni 2024-2028

Responsabilité environnementale : S’engager en faveur de la transition écologique => Encourager les membres d'EDHEC Alumni à participer activement au développement de la responsabilité environnementale (climat, biodiversité, empreinte carbone...) en remettant en question le statu quo dans leur vie personnelle et professionnelle pour devenir des défenseurs des pratiques écologiques

Projet de carrière et de vie : Faire grandir et s’épanouir => Soutenir la construction des réussites professionnelles et personnelles des membres d’EDHEC Alumni, en alignement avec leurs aspirations tout au long de leur vie

Diversité et inclusion : Respecter et célébrer la diversité => Promouvoir la diversité et l'inclusion au sein de la communauté EDHEC Alumni, en créant un environnement où chaque membre se sent valorisé et inclus

Engagement communautaire : Enrichir le dynamisme et la cohésion de la communauté => Cultiver une culture d'engagement actif et de contribution significative parmi les membres d'EDHEC Alumni, renforçant ainsi l'impact du réseau

Intelligence artificielle (IA) : Garder une longueur d'avance dans un monde numérique en constante évolution => Exploiter l'intelligence artificielle pour innover et améliorer la mise en réseau et les services offerts au réseau EDHEC Alumni

Nos moyens d’action

- Une équipe de 12 permanents. En complément, dans le monde, 6 International Country managers salariés, partagés entre Ecole et EDHEC Alumni, et une communauté de plus de 500 bénévoles engagés répartis sur 40 pays
- Un service Carrières dédié aux alumni de 4 permanents et 6 consultants carrière, une équipe du Fonds de dotation de 9 permanents avec lesquels EDHEC Alumni travaille également très étroitement
- Une plateforme digitale intégrée (site web, gestion de la base de données, outil d'emailing, gestion des événements)
- Une gouvernance croisée entre les différentes instances de la communauté EDHEC (Ecole, Alumni, Fonds de dotation) qui garantit un alignement stratégique et opérationnel étroits
- Un fonds d’amorçage à impact – [GENERATIONS powered by EDHEC](#), d’une taille cible de 40 millions €. Ce fonds d’investissement géré par RING Capital, vise à accompagner les entrepreneurs qui innovent pour apporter des solutions aux grands défis de notre temps

Missions et responsabilités du poste

1. **Définir la stratégie et le plan d’action d’EDHEC Alumni** en coordination avec le Conseil d’Administration et en cohérence avec la stratégie de l’Ecole.

Pour ce faire :

- Etre en veille stratégique permanente (benchmark...), analyser l'évolution des attentes des diplômés et des étudiants, et la transformation de l'écosystème (école, environnement digital, impact sociétal...)
- Prendre des initiatives, apporter de nouvelles idées et être force de proposition sur les éléments de stratégie
- Mettre un focus particulier sur les cibles prioritaires suivantes : les étudiants et les jeunes diplômés, les internationaux et les entrepreneurs, tout en développant une approche inclusive vis à vis de tous les membres de la communauté
- Définir un plan d'action spécifique sur la transition environnementale et sociale, pour aider les alumni à contribuer à la transformation et à l'impact positif de leur entreprise, en s'appuyant sur nos communautés bénévoles (clubs) en action et notre offre Lifelong Learning notamment.

2. Mettre en œuvre le plan d'action au travers de :

La gestion quotidienne ou régulière de la vie de l'Association :

- La définition et la proposition du budget
- Le déploiement des actions et des services aux EDHEC, notamment au travers de l'animation des clubs et de l'événementiel
- La communication de contenus digitaux vers et par les Alumni
- L'adaptation de l'organisation et l'animation de l'équipe des permanents et bénévoles
- La préparation et co-animation des Conseils d'Administration, des Bureaux et des Assemblées générales

La gestion de projets spécifiques prioritaires, comme par exemple à ce jour :

- Les 5 axes thématiques du plan stratégique EDHEC Alumni cités plus haut
- La transformation digitale de l'Association (mise en place d'un CRM, optimisation des parcours utilisateurs, base de données dynamique...)
- L'internationalisation de l'Association
- Les relations publiques et la puissance de la marque EDHEC

3. Assurer des liens réguliers avec les membres du Conseil d'Administration de l'Association et son Bureau

4. Favoriser toutes les synergies possibles avec l'EDHEC Business School, le Fonds de Dotation EDHEC, EDHEC Entrepreneurs, le Fonds GENERATIONS powered by EDHEC, les directeurs de programmes et de chaires de l'EDHEC Business School

A ce titre :

- Participer au Conseil d'Administration du Fonds de Dotation EDHEC

- Représenter l'Association en complément ou remplacement de son/sa Président/e, notamment lors des remises des diplômes et des manifestations.

Pourquoi cette expérience est unique

Vous travaillerez au sein d'une équipe passionnée, dans un écosystème en pleine croissance

Vous pourrez déployer vos ailes dans une organisation qui stimule le leadership et encourage la co-construction, dans une dynamique d'amélioration constante (« test & learn ») et de « lab d'innovations »

Vous développerez votre réseau auprès des membres de la communauté et pourrez bénéficier d'un contact direct et privilégié avec des entrepreneurs, des experts, des mentors, des partenaires, etc.

Vous évoluerez dans un environnement très engagé, créatif et bienveillant

Formation et expériences recherchées

- Diplômé/e de l'EDHEC Business School ou diplômé/e de niveau Master, proche de la communauté EDHEC
- Français et anglais courants, oral et écrit
- Au moins 10 ans d'expérience professionnelle, par exemple en Marketing (ex: engagement, fidélisation) ou business développement
- Dont 3 ans minimum en tant que directeur/trice d'une petite Business Unit : gestion du P&L et management d'une équipe de 10 personnes minimum
- Expérience sur les sujets digitaux et IA, ou de transformation digitale
- Elle/il a eu une expérience de plusieurs années à l'international ou a au moins été fortement exposé/e à l'international dont il/elle comprend les problématiques et les enjeux
- Engagé/e dans des thèmes d'intérêt général, sensible au bien commun et aux enjeux de transition environnementale et sociale

Ce poste est-il fait pour vous ?

- **Autonomie et Leadership** : Vous êtes un/e leader reconnu/e, à la fois « doer » et « teamplayer », fiable, avec un fort sens de la responsabilité et du management et vous savez être force de proposition, prendre des initiatives, prioriser et décider. Rôle modèle, visionnaire, à l'écoute et bienveillant.e, vous savez travailler de façon participative au sein d'un collectif, capacité à mobiliser des acteurs en transversal (leadership d'influence), insuffler une énergie positive, humaine et inclusive
- **Relationnel** : très solides qualités relationnelles et de communication (écrite et orale, prise de parole en public) avec des interlocuteurs très variés, multigénérationnels, qualités d'écoute, tempérament diplomate. Homme/femme de réseaux et de relations publiques
- **Esprit d'entrepreneur/e** : agile avec le sens et le goût du résultat, tenace et résilient, vous avez une forte capacité d'être « hands on » et de faire monter en compétence les équipes par l'exemple
- **Curieux/se** envers les alumni, leurs parcours et leurs entreprises
- **Bon esprit d'analyse et de synthèse, structuré/e, organisé/e et capable de recul.** Vous savez définir une stratégie, organiser et piloter les axes de travail avec rigueur et précision

Tous les détails pratiques

- Lien hiérarchique : double, Directeur Général de l'EDHEC Business School et Présidente du Conseil d'Administration EDHEC Alumni
- Envoi des candidatures : cabinet SAPIANCE
- Démarrage : 1^{er} avril 2025
- Temps de travail : temps plein
- Type de contrat : CDI
- Localisation : Campus EDHEC, 16 rue du quatre septembre, 75002 Paris, avec déplacements à prévoir en régions et à l'international

Présentation de l'EDHEC Business School

Forte de 120 ans d'histoire, l'EDHEC Business School s'est imposée comme une institution leader en France, se classant 7^{ème} Business School en Europe par le Financial Times depuis 2022 et 4^{ème} Master in Management au monde (Financial Times 2024). Son plan stratégique 2024-2028, intitulé « Générations 2050 », est entièrement dédié à l'accélération des grandes transformations du monde, au travers de sa recherche à impact et de ses enseignements. L'engagement de l'ensemble de la communauté EDHEC, riche de près de 60 000 alumni et étudiants, permettra de relever ce défi avec succès.

L'EDHEC a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

L'EDHEC en chiffres :

- Association Loi 1901, l'EDHEC est une institution leader reconnue Etablissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG). Depuis deux décennies, elle renouvelle pour la période maximale les accréditations internationales qui en reconnaissent la qualité (AACSB-EQUIS-AMBA).

- 9400 étudiants, 175 professeurs et chercheurs, 14 centres d'expertise, 130 nationalités.

- Un portefeuille complet de 29 programmes, pour former à transformer : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time, Executive MBA et MBA Online), un PhD en Finance. Son offre EDHEC Executive Education propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs. EDHEC Online, créé en 2018, allie la force d'une grande école avec la flexibilité de la formation à distance.

- 3 campus en France à Lille, Nice et Paris, écrans d'une expérience étudiante unique et point distinctif reconnu. Son ambition entrepreneuriale se déploie sur trois sites dédiés à inventer les entreprises de demain : le campus Jean Arnault à Roubaix, son programme EDHEC Entrepreneurs à Station F, le plus grand campus de startups au monde, ainsi que le programme « Techforward » à Sophia Antipolis, en partenariat avec Eurecom et l'Institut les Mines-Telecom.

- 2 campus à Londres et à Singapour, dédiés à la recherche et au développement en finance du climat. En savoir plus : <http://www.edhec.edu>.