



 **EDHEC**
ALUMNI

TRAVAILLER PLUS EFFICACEMENT
AVEC CHATGPT GRÂCE AU PROMPT ENGINEERING



Raphael.richard@neodia.com

06 62 55 00 10

2

GPTs personnels

Choix du modèle
Gestion plugins

The screenshot shows the ChatGPT interface. On the left is a sidebar with a list of personal GPTs: ChatGPT, Texte copywriting, Formation Marketing, PPT commercial, Revue de presse IA, 23 de plus, Explorer les GPT, 7 jours précédents, SearchGPT et Google Ads, Activités week-end à Paris, Idées de cadeaux pour soi, Avocat à Paris, Population de la Russie, Meilleurs deals jouets enfants, and Ajouter un espace de travail Team. The main area shows the 'ChatGPT 4o' dropdown menu open, listing models: GPT-4o (checked), GPT-4o with canvas (BETA), o1-preview, and o1-mini. Below the menu is a 'Historique' button and a 'Chat éphémère' toggle. The chat area contains the prompt 'Comment puis-je vous aider ?' and buttons for 'Créer une image', 'M'aider à écrire', 'Résumer un texte', 'Encoder', and 'Plus'. A footer note states: 'ChatGPT peut faire des erreurs. Envisagez de vérifier les informations importantes.'

Historique

Paramètres

Search and navigation sidebar:

- ChatGPT
- Texte copywriting
- Formation Marketing
- PPT commercial
- Revue de presse IA
- 23 de plus
- Explorer les GPT
- 7 jours précédents
- SearchGPT et Google Ads
- Activités week-end à Paris
- Idées de cadeaux pour soi
- Avocat à Paris
- Population de la Russie
- Meilleurs deals jouets enfants
- Ajouter un espace de travail Team
- Collaborer sur un plan Team

Paramètres →

ChatGPT 4o

Modèle

- GPT-4o (Sélectionné) - Idéal pour la plupart des tâches
- GPT-4o with canvas (BÉTA) - Collaboration sur la rédaction et le code
- o1-preview - Utilisation du raisonnement avancé
- o1-mini - Raisonnement plus rapide

Davantage de modèles >

Chat éphémère

Comment puis-je vous

Mon plan

Mes GPT

Personnaliser ChatGPT

Paramètres

Se déconnecter

Créer une image

M'aider à écrire

Résumer un texte

Encoder

Plus

ChatGPT peut faire des erreurs. Envisagez de vérifier les informations importantes.

Prompt engineering

Le prompt engineering recouvre donc, des réalités très différentes

- ✓ Poser les questions de façon simple
- ✓ Poser des questions pour dépasser les limites théoriques des chatbots
- ✓ Une des techniques pour personnaliser les réponses des applications reposant sur l'API d'OpenAI avec le fine tuning et le Retrieval Augmented Generation.

Des réponses différentes pour chaque modèle

ChatGPT gratuit

ChatGPT/GPT4o

Connaissances s'arrête en septembre 2023

Téléchargement limité de documents (PDF, XLS, HTML...)

Search GPT light

ChatGPT Payant

GPT4, o1preview, o1-mini et bientôt GPT5

Téléchargement de documents (PDF, XLS, HTML...)

SearchGPT « full »

Des réponses différentes pour chaque modèle

Les modèles

ChatGPT/GPT4o: multi-tâches

o1preview: bon pour réponses élaborées, contenus longs

o1-mini : bon et rapide

Search GPT light

Téléchargement limité de documents (PDF, XLS, HTML...)

ChatGPT Payant

GPT4, o1preview, o1-mini et bientôt GPT5

Téléchargement de documents (PDF, XLS, HTML...)

SearchGPT « full »

Les différences de fonctionnalités

Les fichiers que vous pouvez adjoindre

Peut traiter les fichiers suivants:

Textes: .txt, .docx, .doc, pdf

Image: .jpg, .jpeg, png, gif, .bmp, .tiff

Code: .py, .html, .html, .css, .js, .json

Data: .csv, .xls, .xlsx, .xml

Multimedia: .mp3, .mp4, .avi, .mov, .wmv

Fichiers compressés: .zip, .rar



GENERATIVE AI

PROMPT ENGINEERING

REDIGER UN PROMPT

Construire un prompt

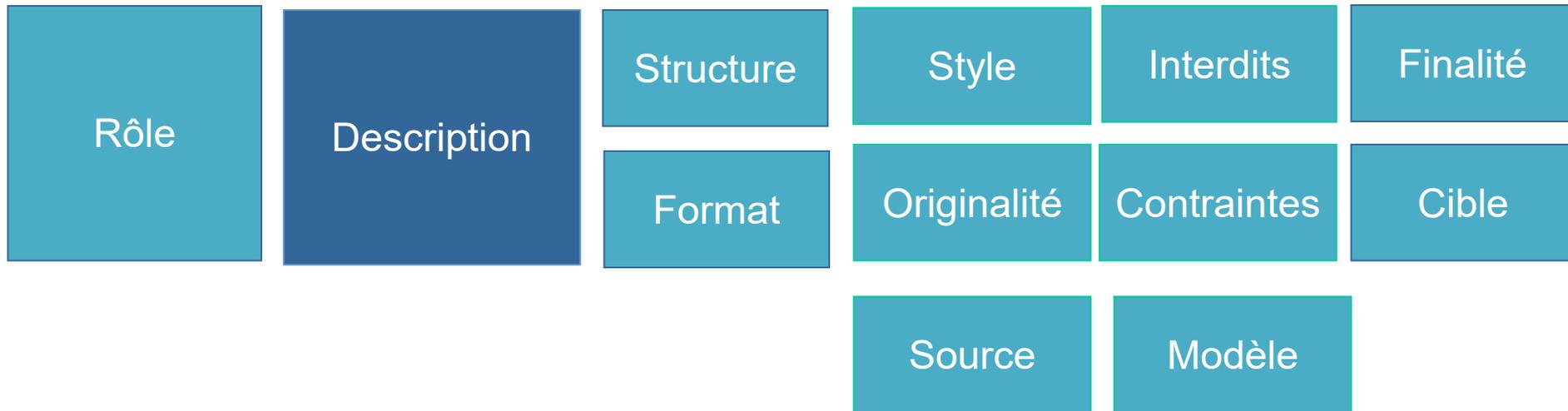
Les qualités d'un prompt

Clair + Précis + Circonscancié

Les types de prompts

Contenu + Assistant + Formation + Automatisation + Analyse

Le framework général



Le framework général

Les éléments clés d'un prompt

- **Rôle:** qui est censé avoir rédigé la réponse ?
- **Description:** description générale de la demande
- **Structure:** paragraphes, logique, articulations...
- **Finalité:** quel est l'objectif de l'utilisateur ?
- **Cible:** par qui sera lu le prompt ?
- **Style:** neutre, académique, commercial, tutoiement...
- **Originalité:** réponse molle ou inspirée ?
- **Format:** nombre de mots, HTML, tableau ?
- **Contraintes:** border la réponse, avoir une réponse plus précise
- **Interdits:** éviter les délires du Chatbot

Les framework particuliers

Rôle

Exemple

Tu es un spécialiste du référencement dans Google qui doit rédiger un article optimisé sur le mot « appartement standing Dakar ». Rédige un texte commercial de 5 paragraphes **en 500 mots**

présentant un appartement, à des expatriés de haut standing dans un immeuble en construction, qui sera livré en 2024 et qui est situé dans le quartier du plateau à Dakar près de la Gare, en mettant en avant la qualité des matériaux de construction et ses qualités environnementales. Inspire-toi de la

brochure PDF que je joins en annexe. Utilise un style très soigné, un vocabulaire riche. **N'intègre pas de liste à puces.** Répète 5 fois le mot « appartement de standing à Dakar ». Ajoute un call to action à la fin du texte qui invite les lecteurs à contacter l'équipe commerciale.

Finalité

Description

Sources

Style

Format

Structure

Cible

Interdits

Contraintes

Le framework général

Exemple: Réponse

Laissez-vous séduire par un appartement de standing à Dakar, niché au cœur du prestigieux quartier du Plateau, à deux pas de la gare ferroviaire récemment rénovée. Ce projet immobilier haut de gamme, qui sera livré en 2024, incarne le summum du confort et de l'élégance. Conçu pour répondre aux attentes des expatriés les plus exigeants, l'immeuble promet un cadre de vie harmonieux où la modernité rencontre la sérénité. Les vastes espaces de vie baignent dans une lumière naturelle, sublimée par de grandes baies vitrées et des terrasses généreuses, offrant des vues imprenables sur les cours intérieures verdoyantes et la vibrante ville de Dakar.

Les matériaux de construction ont été rigoureusement sélectionnés pour garantir un niveau de qualité supérieur. Bois nobles, marbre poli et finitions contemporaines se conjuguent pour créer des intérieurs à la fois somptueux et durables. Chaque appartement de standing à Dakar dispose de plafonds majestueux atteignant jusqu'à 3,5 mètres de hauteur, offrant une sensation d'espace et de liberté incomparables. Cette conception intègre une climatisation centrale de pointe pour un confort optimal, tout en misant sur une ventilation naturelle pour minimiser l'empreinte énergétique.

Le framework général

Exemple: Réponse

Le projet s'inscrit dans une démarche éco-responsable, avec un accent mis sur l'harmonie entre l'habitat et son environnement. Inspirée par les principes du Feng Shui, l'architecture favorise le bien-être de ses résidents à travers une circulation fluide de l'énergie et des orientations stratégiques. Pour accentuer cet engagement écologique, le promoteur prévoit la plantation de 100 000 arbres dans le cadre du projet de la Grande Muraille Verte au Sénégal, contribuant ainsi à la lutte contre la désertification et à la préservation des écosystèmes locaux. Cet aspect renforce l'attrait de vivre dans un appartement de standing à Dakar pensé pour la durabilité et la modernité.

Situé à proximité de l'Avenue Faidherbe, l'immeuble offre un accès direct à de nombreuses commodités : galeries marchandes, écoles réputées, musées et lieux culturels tels que le Grand Théâtre national. Cette localisation stratégique assure une connexion parfaite avec les principaux pôles de la ville, tout en offrant un cadre de vie calme et raffiné. Le quartier du Plateau est l'un des plus prisés de Dakar, combinant l'effervescence urbaine avec la tranquillité d'un quartier résidentiel de prestige.

Prenez part à cette opportunité unique et découvrez la vie dans un appartement de standing à Dakar où chaque détail a été pensé pour allier luxe, confort et respect de l'environnement. Pour plus d'informations ou pour organiser une visite, n'hésitez pas à contacter dès aujourd'hui notre équipe commerciale dédiée.

Les frameworks particuliers

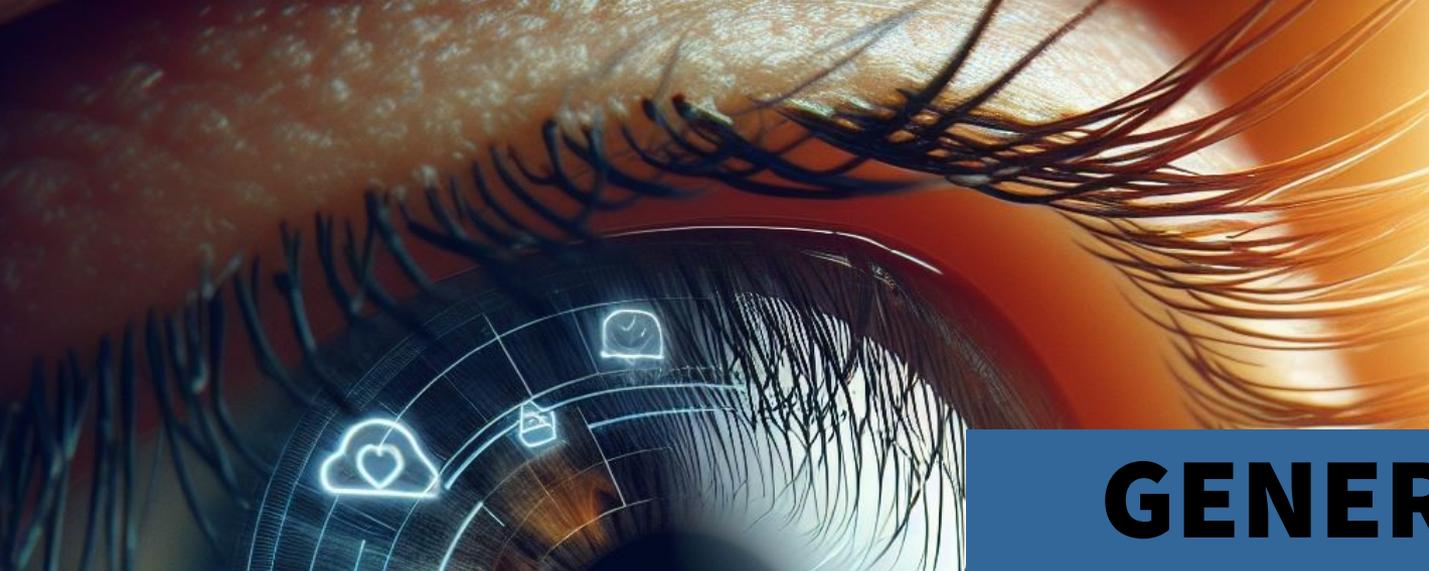
Les chaînes de prompts

- Le prompt simple
- Le prompt itératif pour affiner, préciser
- La séquence de prompts pour obtenir un texte plus long
- Le prompt C pyramidal pour un document complexe, structuré
- Le prompt modèle à variables et à options: pour répéter
- Le prompt GPT
- Le prompt à variables pour API
- Le prompt à variables pour API sur modèle personnalisé

Les frameworks particuliers

Les types de prompts

Contenu + Assistant + Formation + Automatisation + Analyse



GENERATIVE AI

PROMPT ENGINEERING

REDIGER DU CONTENU



Prompt d'exploration

Structure prompt d'exploration

Tu es un spécialiste de [domaine]. Je suis directeur des ressources humaines. Explique-moi simplement. en quoi consiste l'intelligence collective.

Prompt d'exploration

Structure prompt d'exploration: Réponse

L'intelligence collective est la capacité d'un groupe de personnes à collaborer, échanger des idées, et résoudre des problèmes de manière plus efficace qu'un individu seul. Cela repose sur la diversité des compétences, des perspectives et des expériences des membres du groupe. L'idée est que, grâce à l'interaction et la communication, le groupe peut parvenir à des solutions plus innovantes et complètes que ce qu'un membre seul pourrait envisager.

Elle implique des éléments tels que la confiance mutuelle, la coopération, la capacité à écouter et à prendre en compte les idées des autres, et la volonté de construire ensemble. En tant que directeur des ressources humaines, encourager l'intelligence collective signifie créer un environnement propice à la collaboration et à l'inclusion, où chaque employé se sent valorisé et capable de contribuer.

SEARCH GPT

Actualité

Les plus

Information récente
et synthétique

Les moins

ChatGPT ne rend pas
compte de la
diversité des points
de vue...

La visite d'Emmanuel Macron au Maroc s'est-elle bien déroulée ?



La visite d'État d'Emmanuel Macron au Maroc, du 28 au 30 octobre 2024, s'est déroulée de manière positive, marquant une réconciliation après trois années de tensions entre les deux pays. Accueilli en grande pompe par le roi Mohammed VI, le président français a signé 22 accords et contrats d'investissement totalisant 10 milliards d'euros, couvrant des domaines tels que le transport ferroviaire, les énergies renouvelables et l'aviation. FRANCEINFO

Lors de son discours devant le Parlement marocain, Emmanuel Macron a réaffirmé le soutien de la France au plan d'autonomie marocain pour le Sahara occidental, déclarant que « le présent et l'avenir du Sahara occidental s'inscrivent dans le cadre de la souveraineté marocaine ». CNEWS Cette position a été bien accueillie par les autorités marocaines et a contribué à renforcer les liens bilatéraux.

En outre, des discussions ont eu lieu sur la coopération en matière de lutte contre l'immigration illégale, avec une volonté commune d'améliorer les procédures d'identification et de réadmission des ressortissants en situation irrégulière. CNEWS ↓

SEARCH GPT

Actualité

Les plus

Information récente
et synthétique

Proposition de
contact des services
d'urgence

Les moins

Pas de moins

que peux tu me dire des inondations dans la région de valence ?



La région de Valence, en Espagne, a été gravement touchée par des inondations survenues cette semaine, entraînant la mort d'au moins 205 personnes et des dizaines de disparus, selon les autorités locales. LE MONDE

Les pluies torrentielles ont provoqué des crues soudaines, notamment dans des zones comme Chiva, où les habitants ont dû s'entraider face à la catastrophe. LE MONDE

Face à cette situation, les autorités ont annulé le Grand Prix MotoGP de Valence, initialement prévu du 15 au 17 novembre, en raison des conditions de sécurité dégradées. LE MONDE

Les services d'urgence continuent de rechercher des survivants et d'évaluer les dégâts. Les habitants sont invités à rester chez eux et à suivre les directives des autorités locales.

Pour obtenir de l'aide ou signaler une personne disparue, il est recommandé de contacter les services d'urgence espagnols en composant le **112**.

Des organisations humanitaires, telles que la Croix-Rouge espagnole, sont également mobilisées pour fournir assistance et soutien aux sinistrés. ↓

SEARCH GPT

Actualité

Les plus

SearchGPT est aussi capable de connecter une question à l'actualité récente

Les moins

Pas de « moins »

je cherche de l'aide dans la région de valence en espagne à cause des inondations de cette semaine. A qui m'adresser ?



Je suis désolé d'apprendre que vous êtes touché par les récentes inondations dans la région de Valence, en Espagne. Voici des ressources et contacts pour obtenir de l'aide :

Services d'urgence et de secours :

- **Services d'urgence espagnols** : Composez le **112** pour une assistance immédiate.
- **Unité Militaire d'Urgence (UME)** : Déployée dans la région pour aider les sinistrés.

Organisations humanitaires :

- **Croix-Rouge Espagnole (Cruz Roja Española)** : Fournit une assistance aux victimes des inondations. Contactez-les au **900 22 11 22** ou visitez leur site : cruzroja.es.
- **Caritas Espagne** : Offre un soutien aux personnes en difficulté. Plus d'informations sur caritas.es.

Services sociaux locaux :



Texte simple, mais cadré

Structure prompt pour un texte simple mais cadré

Rédige [Type de texte] de [Nbre de mots] sur/répondant à la question/expliquant/présentant [sujet-precis1] et [sujet2] et [sujet3 et [sujet4]..., avec [angle] pour [Finalité] à destination de [cible] avec [style], avec [type vocabulaire], en [structure].

Structure : [n] paragraphes de [n] à [m] mots.

N'utilise pas les mots suivants [mot1, mot2, mot3...].

Ne rédige pas de conclusion.

N'insère pas plus de 2 sous-titres

Article simple, mais cadré

Variables

[Nbre de mots] : doit être proportionnel au nombre de tokens

[Sujet-precis1] : plus le sujet est discriminant, mieux le prompt fonctionne

[Angle] : option utile, c'est l'éclairage de l'article

[Finalité] : option utile, quelle est la finalité de l'article

[Style]: soigné, informel, créatif, informatif, persuasif (commercial)

[Type vocabulaire]: basique, recherché, technique

Structure

[n] paragraphes de [n] à [m] mots.

[Titre]: préciser le titre

[cible]

Prompt simple, mais cadré

Structure prompt pour un texte simple mais cadré

Rédige un mémo internet de 400 mots sur/répondant à la question « pourquoi utiliser des solutions open source » expliquant les enjeux de confidentialité, d'autonomie, de coûts ,de façon nuancée , pour convaincre l'ensemble des cadres de quitter petits à petits les solutions micro-soft avec un style soigné. Structure : 5 paragraphes de 50 à 150 mots.

N'utilise pas les mots suivants :révolution, disruption

Ne rédige pas de conclusion.

N'insère pas plus de 2 sous-titres

Article simple, mais cadré

Structure prompt pour un texte simple mais cadré

Mémo Internet : Pourquoi utiliser des solutions open source ?

Confidentialité et contrôle des données

L'un des arguments majeurs en faveur des solutions open source réside dans la confidentialité. Les cadres doivent prendre conscience que la transparence du code permet un contrôle plus approfondi des données sensibles. Contrairement aux solutions propriétaires où le code source est clos, les systèmes open source garantissent la visibilité et la vérification des pratiques de gestion des données. Cette transparence limite le risque d'exploitation de failles par des tiers non identifiés et assure une meilleure maîtrise des informations internes de l'entreprise.

Article simple, mais cadré

Structure prompt pour un texte simple mais cadré

Mémo Internet : Pourquoi utiliser des solutions open source ?

Indépendance et flexibilité accrue

Les solutions open source offrent un niveau d'autonomie que les systèmes propriétaires ne peuvent égaler. En adoptant ces technologies, les entreprises se libèrent des cycles de mise à jour imposés et des contrats restrictifs. Cela permet d'adapter et de personnaliser les logiciels en fonction des besoins réels de l'organisation, sans attendre des mises à jour standardisées. Cette flexibilité encourage l'innovation interne et le développement de solutions sur mesure, optimisées pour les opérations spécifiques de chaque service.

Article simple, mais cadré

Structure prompt pour un texte simple mais cadré

Mémo Internet : Pourquoi utiliser des solutions open source ?

Réduction des coûts

L'aspect financier n'est pas à négliger. Les licences des logiciels propriétaires peuvent représenter des dépenses considérables, surtout à grande échelle. Les solutions open source, souvent gratuites ou moins coûteuses, permettent de réallouer ces fonds à des projets stratégiques ou à la formation des équipes. Cependant, il est essentiel d'anticiper les coûts potentiels de maintenance et de formation pour garantir une transition fluide et efficace vers ces technologies.

Un écosystème soutenu par la communauté

L'open source est soutenu par des communautés actives qui enrichissent continuellement les logiciels par des améliorations et des corrections de sécurité. Contrairement aux solutions

Préciser sa pensée

Verbes

Analyser

Répondre

Argumenter

Brainstormer

Changer

Combiner

Comparer

Compiler

Créer

Critiquer

Défendre

Définir

Décrire

Discuter

Développer

Expliquer

Générer

Illustrer

Inclure

Lister

Prévoir

Produire

Proposer

Fournir

Recommander

Reformuler

Réécrire

Résumer

Traduire

Écrire

Préciser sa pensée

Adjectifs

| | | | |
|-------------|--------------|--------------|---------------|
| Abordable | Éducatif | Humoristique | Ludique |
| Assertif | Éloquent | Informel | Poétique |
| Audacieux | Emotionnel | Informatif | Positif |
| Candide | Empathique | Inspirant | Professionnel |
| Attentionné | Autonomisant | Inspirant | Excentrique |
| Décontracté | Encourageant | Vivant | Rassurant |
| Gaieté | Engageant | Mélancolique | Réfléchi |
| Clair | Enthousiaste | Motivant | Respectueux |
| Commandant | Excité | Négatif | Romantique |
| Complet | Formel | Neutre | Sarcastique |
| Confiant | Amical | Nostalgique | Scientifique |
| Curieux | Drôle | Décalé | Sérieux |
| Détaillé | Doux | Passionné | Technique |
| Spirituel | Serviable | Persuasif | Réfléchi |
| | | | Enthousiaste |

Présentation de Produit

Structure prompt pour présentation de produit

Exemple : rédige un texte commercial de 500 mots présentant un appartement de haut standing dans un immeuble en construction, qui sera livré en 2024 et qui est situé dans le quartier du plateau à Dakar près de la Gare, en mettant en avant la qualité des matériaux de construction et ses qualités environnementales. Utilise un style très soigné, un vocabulaire riche

Paragraphe 1 : [sujet]

Paragraphe 2 : [sujet]

Paragraphe 3 : [sujet]

Paragraphe 4 : [sujet]

Paragraphe 5 : [sujet]

Paragraphe 6 : [call to action]

Présentation de Produit,

Structure prompt contrainte, avec variable

Exemple : rédige un descriptif produit pour un [catégorie produit], nommé [Nom-Marque], avec les caractéristiques [caractéristique 1], [caractéristique 2], [caractéristique 3], créé par [Designer], [profil designer], idéal pour [Usage], avec [point-fort 1], [point-fort 2], destiné à [usage 1], [usage 2], pour [pièce 1], [pièce 2], à destination de [cible 1], [cible 2]. Utilise un style très soigné, un vocabulaire riche et respecte la structure de l'article

Paragraphe 1 : Synthèse

Paragraphe 2 : Usages

Paragraphe 3 : Designer

Paragraphe 4 : Points-Forts

Paragraphe 5 : Exemples d'intégration dans une pièce

Paragraphe 6 : Call to action

Présentation de Produit,

Structure prompt contrainte, avec base non structurée

Rédige un descriptif produit pour [copier-coller la fiche produit existante].

Utilise un style très soigné, un vocabulaire riche et respecte la structure de l'article

Paragraphe 1 : Synthèse

Paragraphe 2 : Usages

Paragraphe 3 : Designer

Paragraphe 4 : Points-Forts

Paragraphe 5 : Exemples d'intégration dans une pièce

Paragraphe 6 : Call to action

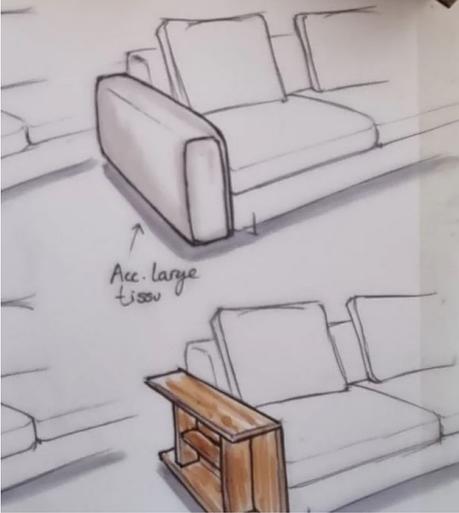
Présentation de Produit,

Structure prompt contrainte, avec modèle de copywriting

Rédige un descriptif produit pour [copier-coller de la fiche produit existante] en utilisant la technique de copywriting AIDA.

LES 20 JOURS : JUSQU'À -40% SUR LES CANAPES CONVERTIBLES Contactez-nous 01 43 57 82 84 7J/7 de 9h à 19h

Canapé convertible | BZ & Clic-clac | Armoire-lit | Lit-coffre | Table extensible | Les 20 jours | Blog 🔍 55 magasins 👤 🛒



DESIGN VINTAGE ET SCANDINAVE

Après plusieurs années à développer son art en matière de graphisme et de modélisme en Italie, sa terre natale, Tommaso Oliva ouvre en 2011 son Studio de Design dans les Pouilles et expose sa première œuvre au Salon du Meuble à Milan. Depuis, il collabore avec les plus prestigieuses marques de mobilier contemporain en utilisant les techniques de conception les plus innovantes. Le fauteuil SOHO, s'accompagne parfaitement au canapé convertible SOHO pour embellir encore plus votre pièce à vivre. Vous pourrez ainsi augmenter votre capacité d'accueil sans fausse note dans votre décoration d'intérieur. Ce modèle est personnalisable avec plus de 500 coloris disponibles dans nos magasins La Maison Convertible.

[Découvrir nos designers](#)

📅 📞 📧

Présentation de Produit,

Structure prompt contrainte, avec modèle de copywriting

Attirer l'attention (Attention) : Transformez votre espace de vie en une oasis de confort et de style avec le fauteuil SOHO. Son design unique, mêlant influences vintage et scandinaves, en fait la pièce maîtresse idéale pour un intérieur élégant et moderne.

Éveiller l'intérêt (Interest) : Conçu par le talentueux designer italien Tommaso Oliva, le fauteuil SOHO incarne l'excellence en matière de design et de savoir-faire. Après avoir exposé ses créations au célèbre Salon du Meuble de Milan, Oliva collabore aujourd'hui avec les marques de mobilier les plus prestigieuses. Ce fauteuil n'est pas seulement esthétique ; il est conçu pour offrir un confort optimal grâce à un garnissage en mousse polyuréthane de haute densité (35 kg/m³) recouverte d'une couche acrylique douce de 200 g/m².

Créer le désir (Desire) : Imaginez-vous vous détendre dans ce fauteuil aux lignes harmonieuses, tout en sachant que chaque détail a été pensé pour votre bien-être. Ses options multiples – de la version convertible au canapé d'angle réversible, en passant par un large choix de 500 coloris disponibles – vous permettent de personnaliser votre espace selon vos goûts et vos besoins.

Inciter à l'action (Action) : N'attendez plus pour transformer votre salon. Rendez-vous dans nos magasins La Maison Convertible pour découvrir le fauteuil SOHO et choisir le coloris parfait qui sublimerait votre intérieur. Ajoutez une touche de luxe et de confort à votre quotidien dès aujourd'hui.



Présentation de Produit en série

Structure prompt contrainte, avec modèle de copywriting, pour production en série

Je souhaite que tu rédiges des dizaines de fiche produits les unes après les autres. Voici les règles de rédactions et ensuite, je te fournirais les information sur chaque produit et tu devras rédiger une fiche produit. Tu me demanderas si le résultat me convient et si je veux rédiger une autre fiche produit. Voici les règles de rédaction.

Utilise un style très soigné, un vocabulaire riche et respecte la structure suivante

Paragraphe 1 : Accroche commerciale synthétique

Paragraphe 2 : Usages

Paragraphe 3 : Designer

Paragraphe 4 : Points-Forts

Paragraphe 5 : Exemples d'intégration dans une pièce

Paragraphe 6 : Call to action



GENERATIVE AI

PROMPT ENGINEERING

SE FAIRE ASSISTER



Demande d'assistance

Trouver des solutions

Tu es un [role]. Explique-moi comment [objectif], dans ce [contexte], avec [contraintes] et sans [Interdits], [structure de la réponse]

Tu es un DRH expérimenté. Explique-moi comment résoudre un conflit entre le comité social et économique et la direction de l'entreprise, au sujet de la stratégie de rémunération, dans un contexte où nous avons de faibles marges de manœuvre financières et d'énormes difficultés à recruter. Détaille étape par étape.

1/2 La résolution d'un conflit entre le comité social et économique (CSE) et la direction de l'entreprise concernant la stratégie de rémunération peut être délicate, mais voici quelques étapes clés pour vous aider :

Communication ouverte et écoute active : Organisez une réunion entre les membres du CSE et la direction pour discuter des préoccupations et des points de vue de chaque partie. Encouragez une communication ouverte et respectueuse, en favorisant une écoute active pour comprendre les différentes perspectives.

Analyse des informations : Examinez en détail les informations et les données disponibles sur la stratégie de rémunération actuelle de l'entreprise. Cela comprend les politiques de rémunération, les barèmes salariaux, les avantages sociaux, etc. Identifiez les points spécifiques de désaccord ou de préoccupation.

Copyright Raphaël Richard 2008-2024- Reproduction interdite

Demande d'assistance

Aider à mettre en oeuvre

Tu es un [role]. Explique-moi comment [objectif], dans ce [contexte], avec [contraintes] et sans [Interdits], [structure de la réponse]. Demande-moi si je valide la démarche et commence à détailler la première étape de la mise en oeuvre.

Tu es un DRH expérimenté. Explique-moi comment résoudre un conflit entre le comité social et économique et la direction de l'entreprise, au sujet de la stratégie de rémunération, dans un contexte où nous avons de faibles marges de manœuvre financières et d'énormes difficultés à recruter. Demande-moi si je valide la démarche et comment à détailler la première étape de la mise en oeuvre.

Elaboration de process/méthode

Aider à définir une méthode

Explique-moi comment [objectif], dans ce [contexte]. Donne ta réponse sous forme d'étape, avec pour chaque étape [structure-étape] avec [forme], en respectant [logique]. Demande-moi si je valide la méthode globale et commence à détailler la première étape de la mise en œuvre.

Explique-moi comment accueillir un nouveau vendeur dans un magasin de meuble dans un contexte où mon entreprise a des difficultés à recruter et ne trouve pas toujours des vendeurs expérimentés, mais mise sur des profils à potentiel qu'il faudra former. Tu structureras ta réponse autour d'étapes et de tâches au sein de chaque étape. Donne ta réponse sous forme d'un tableau avec trois colonnes. La première colonne indique le nom de l'étape, la deuxième colonne affiche le descriptif de l'étape, la troisième précise les points sensibles et risques. Demande-moi si je valide la méthode et commence à rédiger la première partie d'un dossier d'onboarding des nouvelles recrues à destination des managers.

Elaboration de process/méthode

Aider à mettre en oeuvre

Je valide ta méthode. Tu peux commencer à rédiger un [document] qui se composera de [éléments]

Je valide ta méthode. Tu peux commencer à rédiger un livret d'accueil qui se composera d'une fiche de renseignement à faire remplir avant l'arrivée de la nouvelle recrue, d'un livret d'accueil à destination de cette nouvelle recrue, d'une checklist pour le manager et de l'ensemble des documents que tu jugeras nécessaires. Tu commenceras par rédiger le premier document, tu me le feras valider. Ensuite, tu rédigeras le 2eme document, puis le 3eme, puis le 4eme et ainsi de suite jusqu'à ce que tu aies rédigé l'ensemble des documents.

Planifier une prestation de conseil

Trouver une solution et guider dans sa mise en oeuvre

Je valide ta méthode. Tu peux commencer à rédiger un [document] qui se composera de [éléments]

Je valide ta méthode. Tu peux commencer à rédiger un livret d'accueil qui se composera d'une fiche de renseignement à faire remplir avant l'arrivée de la nouvelle recrue, d'un livret d'accueil à destination de cette nouvelle recrue, d'une checklist pour le manager et de l'ensemble des documents que tu jugeras nécessaires. Tu commenceras par rédiger le premier document, tu me le feras valider. Ensuite, tu rédigeras le 2eme document, puis le 3eme, puis le 4eme et ainsi de suite jusqu'à ce que tu aies rédigé l'ensemble des documents.



GENERATIVE AI

PROMPT ENGINEERING

SE FORMER

Se former

Framework 5 Prompt pyramidal

Exploration

Plan

Partie 1
Partie 2
Partie 3
...

Détails

Partie 1.1
Partie 1.2
Partie 1.3
Partie 1.n

Leçons

Leçon 1.1.1
Leçon 1.1.2
Leçon 1.1.3
Leçon 1.1.4

Extensions
web,
Youtube,
Livres

Se former

Framework 5

Prompt pyramidal

Utile pour
dossier, livre,
programme,
dossier,
présentation

Etape 1:
exploration

Etape 2: plan

Etape 3: détails

1. Explorer

Je souhaite me former à [sujet]. Peux-tu me présenter de façon synthétique ce sujet en n'oubliant pas de préciser des cas d'usage, les compétences nécessaires, des exemples et de mettre les choses en perspective.

Exemple: Je souhaite me former aux techniques de copywriting de type AIDA. Peux-tu me présenter de façon synthétique ce sujet en n'oubliant pas de préciser des cas d'usage, les compétences nécessaires, des exemples et de mettre les choses en perspective.

Se former

Framework 5

Prompt pyramidal

Utile pour dossier, livre, programme, dossier, présentation

Etape 1: exploration

Etape 2: plan

Etape 3: détails

2. Elaborer un plan de formation

Je souhaite me former à [sujet]. Je souhaite que tu rédiges un plan de formation en [Durée], [Nombre de leçons] en précisant les objectifs, les compétences à acquérir, les qualités à développer, le matériel dont j'aurais besoin, les difficultés et les éléments que tu jugeras nécessaires. Si je valide ce plan, tu commenceras à détailler ce programme de formation.

Exemple: Je souhaite me former aux techniques de copywriting
Je souhaite que tu rédiges un plan de formation en 2 jours en précisant les objectifs, les compétences à acquérir, les qualités à développer, le matériel dont j'aurais besoin, les difficultés et les éléments que tu jugeras nécessaires. Si je valide ce plan, tu commenceras à détailler ce programme de formation.

Se former

Framework 5 Prompt pyramidal

Utile pour
dossier, livre,
programme,
dossier,
présentation

Etape 1:
exploration

Etape 2: plan

Etape 3: détails

2. Elaborer un plan de formation: Réponse

jours. Voici le plan proposé :

Objectifs de la Formation :

- Comprendre les principes fondamentaux du copywriting.
- Maîtriser les techniques d'écriture persuasive.
- Apprendre à adapter le style et le ton en fonction de l'audience cible.
- Développer des compétences pour créer des appels à l'action efficaces.
- Savoir optimiser le contenu pour le web et le SEO.

Compétences à Acquérir :

- Rédaction persuasive et engagement du lecteur.
- Utilisation du storytelling pour captiver l'audience.
- Analyse des besoins et des motivations du public cible.
- Optimisation du contenu pour les moteurs de recherche.
- Évaluation et amélioration de ses propres écrits.

Se former

Framework 5

Prompt pyramidal

Utile pour
dossier, livre,
programme,
dossier,
présentation

Etape 1:
exploration

Etape 2: plan

Etape 3: détails

2. Elaborer un plan de formation: Réponse

Se former

Framework 5

Prompt pyramidal

Utile pour dossier, livre, programme, dossier, présentation

Etape 1: exploration

Etape 2: plan

Etape 3: détails

3. Détailler

Merci, je valide ce programme. Peux-tu rédiger le plan de la première partie de façon très détaillée ?

Merci, je valide cette partie. Peux-tu rédiger le plan de la deuxième partie de façon très détaillée ?

Merci, je valide cette partie. Peux-tu rédiger le plan de la troisième partie de façon très détaillée ?

Etc...

Se former

Framework 5

Prompt pyramidal

Utile pour dossier, livre, programme, dossier, présentation

Etape 1: exploration

Etape 2: plan

Etape 3: détails

3. Détailler

Merci, je valide ce programme. Peux-tu rédiger le plan de la première partie de façon très détaillée ?

Jour 1 : Les Fondamentaux du Copywriting

9h00 - 9h30 : Introduction et Présentation

- Accueil des participants.
- Présentation des objectifs de la formation.
- Tour de table pour connaître les attentes individuelles.

9h30 - 11h00 : Les Principes du Copywriting

- Qu'est-ce que le copywriting ?
 - Définitions et concepts clés.
 - Différences entre copywriting, rédaction de contenu et publicité.
- Les objectifs du copywriting
 - Informer, persuader, inciter à l'action.
- Étude de cas : Analyse de campagnes de copywriting réussies.



Copyright Raphaël Richard 2008-2024- Reproduction interdite

Se former

Framework 5

Prompt pyramidal

Utile pour dossier, livre, programme, dossier, présentation

Etape 1: exploration

Etape 2: plan

Etape 3: détails

3. Détailler

Problème ! Dans mon texte, ChatGPT ne m'a pas obéi ! Il a rédigé le programme dans son intégralité. Donc, je n'ai pas assez de détail !

9h00 - 9h30 : Introduction et Présentation

- Accueil des participants

J'aurais du lui dire: « Si je valide, écris le plan très détaillé de la première partie. Puis, si je valide, écris le plan très détaillé de la deuxième partie. »

9h30 - 11h00 : Les Principes du Copywriting

- Qu'est-ce que le copywriting ?
 - Définitions et concepts clés.
 - Différences entre copywriting, rédaction de contenu et publicité.
- Les objectifs du copywriting
 - Informer, persuader, inciter à l'action.
- Étude de cas : Analyse de campagnes de copywriting réussies.

Copyright Raphaël Richard 2008-2024- Reproduction interdite

Se former

Framework 5

Prompt pyramidal

Utile pour
dossier, livre,
programme,
dossier,
présentation

Etape 1:
exploration

Etape 2: plan

Etape 3: détails

3. Rédiger les leçons

Merci. Peux-tu rédiger la leçon qui correspond au premier point de la première partie ? Si c'est nécessaire, liste-moi des vidéos Youtube ou tutoriels web, qui me permettent d'aller plus loin.

Merci. Peux-tu rédiger la leçon sur les techniques de création de newsletters BtoB avec Mailchimp ? Si c'est nécessaire, liste-moi des vidéos Youtube ou tutoriels web, qui me permettent d'aller plus loin.

Se former

Framework 5

Prompt pyramidal

Utile pour dossier, livre, programme, dossier, présentation

Etape 1: exploration

Etape 2: plan

Etape 3: détails



ChatGPT

Bien sûr, voici une leçon sur les techniques de création de newsletters BtoB avec Mailchimp :

Leçon : Techniques de création de newsletters BtoB avec Mailchimp

Introduction :

Les newsletters sont un outil puissant pour maintenir l'engagement et communiquer efficacement avec votre audience BtoB (business to business). Mailchimp est une plateforme populaire pour la création et la gestion de newsletters qui offre des fonctionnalités avancées pour personnaliser, automatiser et analyser vos campagnes.

1. Définir vos objectifs :

Avant de créer votre newsletter, il est essentiel de définir clairement vos objectifs. Que souhaitez-vous réaliser avec votre newsletter BtoB ? S'agit-il d'informer vos abonnés sur les mises à jour de votre entreprise, de promouvoir de nouveaux produits ou services, ou de fournir des ressources utiles liées à votre secteur d'activité ? En comprenant vos objectifs, vous pourrez mieux structurer le contenu de votre newsletter.

2. Segmenter votre liste d'abonnés :

La segmentation de votre liste d'abonnés BtoB est essentielle pour fournir un contenu pertinent et personnalisé. Mailchimp vous permet de segmenter votre liste en fonction de critères tels que le secteur d'activité, la taille de l'entreprise ou ↓ mportement des abonnés. En segmentant votre liste, vous pouvez envoyer des newsletters ciblées qui répondent aux besoins spécifiques de

Se former

Framework 5

Prompt pyramidal

Utile pour
dossier, livre,
programme,
dossier,
présentation

Etape 1:
exploration

Etape 2: plan

Etape 3: détails

4. Rédiger un contenu pertinent :

Le contenu de votre newsletter BtoB doit être informatif, pertinent et utile pour vos abonnés. Évitez le langage trop promotionnel et concentrez-vous sur la fourniture de contenu de valeur, tel que des conseils pratiques, des études de cas ou des analyses de tendances du secteur. Utilisez des titres accrocheurs et des appels à l'action clairs pour encourager l'engagement de vos abonnés.

5. Tester et optimiser :

Mailchimp offre des fonctionnalités de test A/B qui vous permettent de comparer différentes versions de votre newsletter pour déterminer celle qui fonctionne le mieux. Profitez de ces fonctionnalités pour tester différents éléments tels que le sujet, le design ou l'heure d'envoi. En analysant les résultats de vos tests, vous pouvez optimiser vos newsletters pour améliorer continuellement leurs performances.

Ressources supplémentaires :

1. Vidéo YouTube : [Comment créer une newsletter avec Mailchimp](#)
2. Tutoriel Mailchimp : [Guide complet pour la création de newsletters](#)
3. Blog Mailchimp : [Conseils et bonnes pratiques pour les newsletters BtoB](#)
4. Cours en ligne : [Mailchimp 101 - Formation complète sur l'utilisation de Mailchimp](#)

Version intégrée

Framework 5

Prompt pyramidal

Utile pour
dossier, livre,
programme,
dossier,
présentation

Etape 1:
exploration

Etape 2: plan

Etape 3: détails

Je souhaite me former à [sujet]. Je souhaite que tu rédiges un plan de formation en [option:Durée], [option:Nombre de leçons] en précisant les objectifs, les compétences à acquérir, les qualités à développer, le matériel dont j'aurais besoin, les difficultés et les éléments que tu jugeras nécessaires. Si je valide ce plan, tu commenceras à détailler le plan détaillé de la première partie du programme de formation. Si je valide ce plan détaillé, tu me demanderas si tu peux rédiger le plan détaillé de la seconde partie. Si je valide ce plan détaillé, tu rédigeras la troisième partie et continuera ainsi de suite, jusqu'à la fin du programme. Ensuite, tu me demanderas si tu peux rédiger la première leçon de la première partie. Si je valide cette leçon, tu demanderas si tu peux rédiger la seconde leçon. Si je valide la deuxième leçon, tu demanderas si tu peux rédiger la troisième leçon et tu continueras avec cette méthode, jusqu'au moment où tu auras rédigé toutes les leçons figurant dans le plan détaillé. A la fin de chacune des leçons, tu indiqueras, si c'est nécessaire, une liste des vidéos Youtube ou tutoriels web, qui me permettront de compléter ce que tu auras écrits.

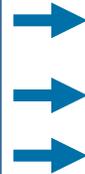
Ecrire un Livre blanc

Framework 5 Prompt pyramidal

Exploration

Plan Détaillé

Partie 1.1
Partie 1.2
Partie 1.3
Partie 1.n



Rédaction

Partie 1.1
Partie 1.2
Partie 1.3
Partie 1.4

Références
Call to
Actions

Perplexity meilleur que ChatGPT pour les livres blancs

Ecrire un livre

Framework 5 Prompt pyramidal

Exploration

Plan

Partie 1
Partie 2
Partie 3
...

Détails

Partie 1.1
Partie 1.2
Partie 1.3
Partie 1.n

Leçons

Texte 1.1.1
Texte 1.1.2
Texte 1.1.3
Texte 1.1.4

Exemples
de style



GENERATIVE AI

PROMPT ENGINEERING

ANALYSER

Analyser

Structure d'un prompt d'analyse

Analyse ce [type de document] et précise [angle d'analyse 1], [angle d'analyse 2], [angle d'analyse 3], [angle d'analyse 4], [angle d'analyse 5], [contraintes], [modèle d'analyse], [interdiction]

Analyser

Analyser une candidature

Analyse ce profil linkedin et précise ses compétences, ses qualités, son type de personnalité, son potentiel d'adaptation, sa capacité à travailler en équipe:

<https://www.linkedin.com/in/raphaelric/>

Qualités

- Expertise en marketing digital et intelligence artificielle.
- Expérience entrepreneuriale avec succès dans la création et la gestion d'entreprises.
- Connaissance approfondie du domaine du marketing digital, y compris le SEO, la publicité en ligne et l'e-réputation.
- Capacité à développer et à enseigner des cours en ligne.
- Expérience en réalité augmentée et marketing mobile.

Type de personnalité

Sur la base des informations fournies, il est difficile de déterminer précisément le type de personnalité du profil LinkedIn en question.

Potentiel d'adaptation : Le profil semble avoir un bon potentiel d'adaptation, car il a réussi à créer et à diriger plusieurs entreprises dans des domaines émergents tels que l'intelligence artificielle, le marketing digital et la réalité augmentée. De plus, l'expérience dans des entreprises variées montre une capacité à s'adapter à différents environnements et industries.

Capacité à travailler en équipe : Étant donné que le profil a fondé et dirigé plusieurs entreprises, il peut

RGPD

Biffer le
nom du
candidat

Analyser

Analyser des données chiffrées

Analyse ces données

Performances dans les résultats de recherche ↓ EXPORTE

Type de recherche: Web Date: Les 28 derniers jours + Nouveau Date de la dernière mise à jour : il y a 3 heures

| REQUETES | PAGES | PAYS | APPAREILS | APPARENCE DANS LES RÉSULTATS DE RECHERCHE | DATES | |
|-------------------------------|-------|------|-----------|---|---------|-------------|
| Requêtes les plus fréquent... | | | | | ↓ Clics | Impressions |
| nudify online | | | | 105 | 4231 | |
| nudify | | | | 87 | 1093 | |
| satisfait ou remboursé | | | | 84 | 1786 | |
| commande midjourney | | | | 80 | 115 | |
| undress ia | | | | 77 | 1483 | |
| prompt midjourney exemple | | | | 73 | 158 | |
| exemple prompt midjourney | | | | 73 | 122 | |

Analyser

File Edit View Insert Format Data Tools Extensions Help

100% | \$ % .0 .00 123 | Defaul... | - 10 + | B I ↺

H83 | fx

| | A | B | C | D | E |
|----|-------------------------------|-------|-------------|--------|----------|
| 1 | Requêtes les plus fréquentes | Clics | Impressions | CTR | Position |
| 2 | nudify | 6 | 79 | 7.59% | 13.2 |
| 3 | undress ia | 6 | 42 | 14.29% | 15.31 |
| 4 | login | 3 | 437 | 0.69% | 10.07 |
| 5 | nudify online | 3 | 177 | 1.69% | 7.49 |
| 6 | exemple de prompt midjourney | 3 | 5 | 60% | 1.6 |
| 7 | midjourney commande | 3 | 3 | 100% | 1 |
| 8 | prompt chat gpt post linkedin | 3 | 3 | 100% | 1 |
| 9 | prompt linkedin | 3 | 3 | 100% | 2 |
| 10 | ldf | 2 | 107 | 1.87% | 4.18 |
| 11 | login exemple | 2 | 23 | 8.70% | 1.26 |
| 12 | ia photo nue | 2 | 10 | 20% | 3.8 |
| 13 | catchup tv | 2 | 10 | 20% | 6.2 |
| 14 | prix gpt4 | 2 | 7 | 28.57% | 4.43 |
| 15 | vmh marketing | 2 | 7 | 28.57% | 5 |
| 16 | exemple de login | 2 | 5 | 40% | 1 |
| 17 | ia nu | 2 | 4 | 50% | 1.5 |
| 18 | exemple prompt midjourney | 2 | 3 | 66.67% | 1 |
| 19 | prompt chatgpt post instagram | 2 | 2 | 100% | 1 |
| 20 | vmh | 1 | 45 | 2.22% | 7.22 |
| 21 | chatgpt gratuit | 1 | 40 | 2.50% | 41.67 |
| 22 | mailer daemon | 1 | 34 | 2.94% | 4.26 |
| 23 | modus ponens | 1 | 27 | 3.70% | 3.7 |
| 24 | nudification | 1 | 24 | 4.17% | 5.04 |

Analyser

Analyser des données chiffrées

3. **Impressions** : Nombre de fois où un lien vers le site Web a été vu dans les résultats de recherche pour chaque terme.
4. **CTR (Click Through Rate)** : Taux de clics, soit le pourcentage de personnes ayant cliqué sur le lien par rapport au nombre total de personnes ayant vu le lien.
5. **Position** : Position moyenne dans les résultats de recherche pour chaque terme.

En analysant ces données, nous pouvons tirer plusieurs conclusions :

- Les termes les plus recherchés sont "nudify", "undress ia", "login", etc.
- Les termes avec un CTR élevé et un nombre significatif de clics peuvent indiquer une pertinence élevée du contenu pour les utilisateurs.
- Les termes avec un faible CTR pourraient nécessiter une amélioration de la description ou du contenu pour encourager les utilisateurs à cliquer.
- Les termes avec une position élevée mais un faible CTR pourraient nécessiter une optimisation pour attirer plus de clics malgré leur position favorable.
- Les termes avec un faible nombre d'impressions pourraient indiquer une faible visibilité dans les résultats de recherche et nécessiter une optimisation de la stratégie de référencement.

En examinant ces données de manière approfondie et en les croisant avec d'autres métriques telles que le taux de conversion ou le comportement des utilisateurs sur le site après avoir cliqué sur un lien, une stratégie de référencement  efficace peut être élaborée.



Analyser

Analyser des données chiffrées

Analyse la liste des mots clés qui ont généré du trafic de ce site dédié à la formation professionnelle. La source est Google Search Console. Tu analyseras les 10 mots-clés au plus fort potentiel, tu effectueras aussi un regroupement sémantique des mots-clés et m'indiqueras notamment ceux qui correspondent à des personnes intéressées par une formation au marketing digital et à l'intelligence artificielle

Analyser

- **login**: Bien que cela puisse être un terme générique, les formations en marketing digital et en IA incluent souvent des sections sur la gestion des identifiants et des accès.
- **midjourney commande / exemple de prompt midjourney / prompt chat gpt post linkedin / prompt linkedin / prompt chatgpt linkedin / chat gpt3.5 gratuit**: Ces termes indiquent une utilisation de la plateforme Midjourney pour des commandes ou des discussions sur des sujets liés au marketing digital.
- **mistral ai test / ia photo nue / ia nu / ia photo nu / nudity ia**: Ces termes suggèrent une association avec l'intelligence artificielle, bien que certains d'entre eux puissent être associés à des contenus inappropriés.
- **prix gpt4 / prix chat gpt-4**: Bien que cela puisse être plus générique, le terme "gpt" est souvent associé à des modèles de langage génératifs utilisés dans des domaines tels que le marketing digital et l'IA.
- **vmh marketing / vmh**: Bien que cela ne soit pas directement lié à l'IA ou au marketing digital, le terme "marketing" pourrait indiquer une intention de recherche concernant le domaine du marketing.

En conclusion, certains des termes de recherche comme "login", "midjourney", "gpt", "mistral AI", "vmh marketing", et des variations connexes pourraient indiquer un intérêt pour une formation en marketing digital et en IA. Cependant, il est important de noter que certains termes peuvent être ambigus ou peuvent nécessiter une analyse  s approfondie pour déterminer leur pertinence exacte.

Analyser

File Edit View Insert Format Data Tools Extensions Help

100% | \$ % .0 .00 123 | Defaul... | - 10 + | B I ↺

H83 | fx

| | A | B | C | D | E |
|----|-------------------------------|-------|-------------|--------|----------|
| 1 | Requêtes les plus fréquentes | Clics | Impressions | CTR | Position |
| 2 | nudify | 6 | 79 | 7.59% | 13.2 |
| 3 | undress ia | 6 | 42 | 14.29% | 15.31 |
| 4 | login | 3 | 437 | 0.69% | 10.07 |
| 5 | nudify online | 3 | 177 | 1.69% | 7.49 |
| 6 | exemple de prompt midjourney | 3 | 5 | 60% | 1.6 |
| 7 | midjourney commande | 3 | 3 | 100% | 1 |
| 8 | prompt chat gpt post linkedin | 3 | 3 | 100% | 1 |
| 9 | prompt linkedin | 3 | 3 | 100% | 2 |
| 10 | ldf | 2 | 107 | 1.87% | 4.18 |
| 11 | login exemple | 2 | 23 | 8.70% | 1.26 |
| 12 | ia photo nue | 2 | 10 | 20% | 3.8 |
| 13 | catchup tv | 2 | 10 | 20% | 6.2 |
| 14 | prix gpt4 | 2 | 7 | 28.57% | 4.43 |
| 15 | vmh marketing | 2 | 7 | 28.57% | 5 |
| 16 | exemple de login | 2 | 5 | 40% | 1 |
| 17 | ia nu | 2 | 4 | 50% | 1.5 |
| 18 | exemple prompt midjourney | 2 | 3 | 66.67% | 1 |
| 19 | prompt chatgpt post instagram | 2 | 2 | 100% | 1 |
| 20 | vmh | 1 | 45 | 2.22% | 7.22 |
| 21 | chatgpt gratuit | 1 | 40 | 2.50% | 41.67 |
| 22 | mailer daemon | 1 | 34 | 2.94% | 4.26 |
| 23 | modus ponens | 1 | 27 | 3.70% | 3.7 |
| 24 | nudification | 1 | 24 | 4.17% | 5.04 |

L'intelligence artificielle générative

Agentland.com

a.g.e.n.t.l.a.n.d

GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE STARTPAGE

| Chatbots | Text Generation | Images | Videos | Photos |
|------------------------|-------------------|--|---------------------|----------------------|
| ChatGPT | OpenAI Playground | Midjourney | D-ID | PhotoRoom |
| Perplexity | Jasper | Bing Image Creator powered by DALL·E 3 | synthesia | Adobe Firefly |
| Bard | QuillBot | LimeWire | HeyGen | Hotpot |
| Poe | AI-Novel | Stable Diffusion | VEED.IO | PIXLR |
| Copilot | Writesonic | leonardo. | cutout.pro | PIXAI |
| character.ai | CHATPDF | DALL·E | runway | Uwear.ai |
| YOU | Smodin | CIVITAI | Stable Video | DeepSwap |
| Chub.ai * | NovelAI | <i>NightCafe</i> | leonardo. | |
| | copy.ai | Lexica | runway | Presentations |
| | WRITER | runway | Audio | tome |
| Assisted Search | | | | Gamma |

L'intelligence artificielle générative

Un jour, un conseil

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://24pm.com>. The browser's address bar and tabs are visible. The website's navigation menu includes 'HOME', 'GPT', 'INTELLIGENCE ARTI...', 'FORMATIONS', 'TARIF', and 'CONTACT'. The main content area features a newsletter sign-up form titled 'Pépites de l'IA' by Raphaël Richard. The form includes a profile picture of Raphaël Richard, a description of the newsletter's content, and input fields for 'Mon adresse email' and 'Mon Prénom'. A blue button labeled 'Je m'inscris' is positioned below the form. The background of the website shows various articles and images, including one titled 'A/B Test' and another with a futuristic figure.

https://24pm.com

HOME GPT INTELLIGENCE ARTI...

FORMATIONS TARIF CONTACT

Pépites de l'IA



Tous les jours, un conseil AI

Prompts, tests de logiciels, benchmarks, études, conseils pratiques, méthodes

Raphaël RICHARD

Plus de 1000 pionniers abonnés

Mon adresse email

Mon Prénom

Je m'inscris



MIDJOURNEY

LES BASES

Raphael RICHARD, 24pm Academy



Copyright Raphaël Richard 2008-2024- Reproduction interdite

Generative IA

Midjourney

Le couteau suisse

Points forts

Crée des photos aussi bien que des illustrations ou création artistiques

100% figuratif et photo réalistes ou artistique

Peut fournir des dizaines d'idées pour des planches d'inspiration

Peut créer des images similaires à une image de départ

Permet d'explorer plusieurs concepts en parallèle

Permet d'identifier des combinaisons inattendues

Visuels plus parlants pour les clients

Possibilité d'adapter en temps réel des concepts/visuels avec le client

Generative IA

Midjourney

Le couteau suisse

Limites

Ne tient pas compte de tous les mots du prompt

Incapable d'insérer du texte sur les images

Incapable de créer des schémas ou infographies

Corrections difficiles

Décors potentiellement impossible à reproduire exactement dans la réalité

Tendances déco françaises potentiellement difficile à reproduire

Réagi mieux aux prompts en anglais

Generative IA

Midjourney

Le secret pour voir immédiatement de jolies images

Demander à ChatGPT d'élaborer un bon prompt Midjourney

Peux-tu écrire un bon prompt Midjourney pour obtenir une image d'un directeur général en train de faire une présentation. Ne crée pas l'image toi-même, je veux la créer avec Midjourney;

Donner une image modèle à ChatGPT et lui demander le prompt correspondant.

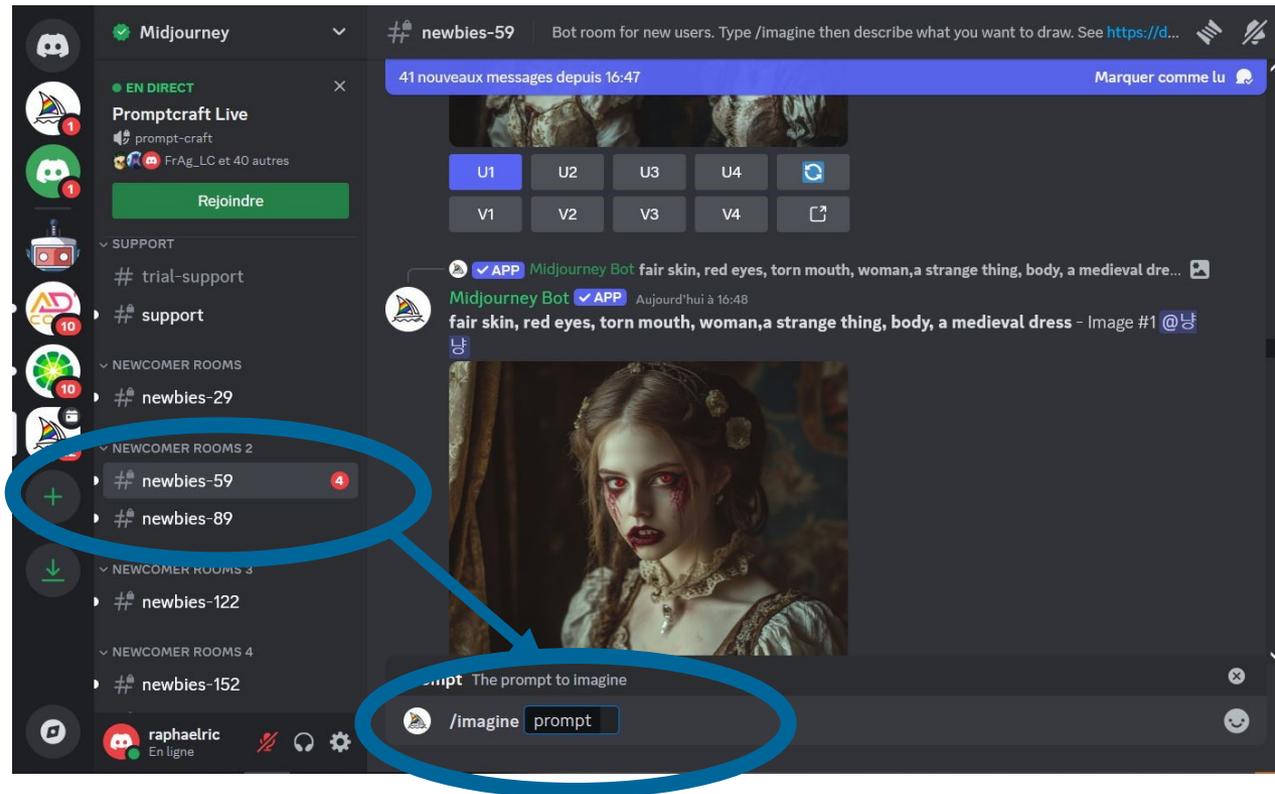
Peux-tu me donner un prompt Midjourney qui me permette de générer avec Midjourney l'image que je t'ai jointe en annexe.

Pourrais-tu décrire cette image de façon détaillée ?

Generative IA

Interface historique: Discord

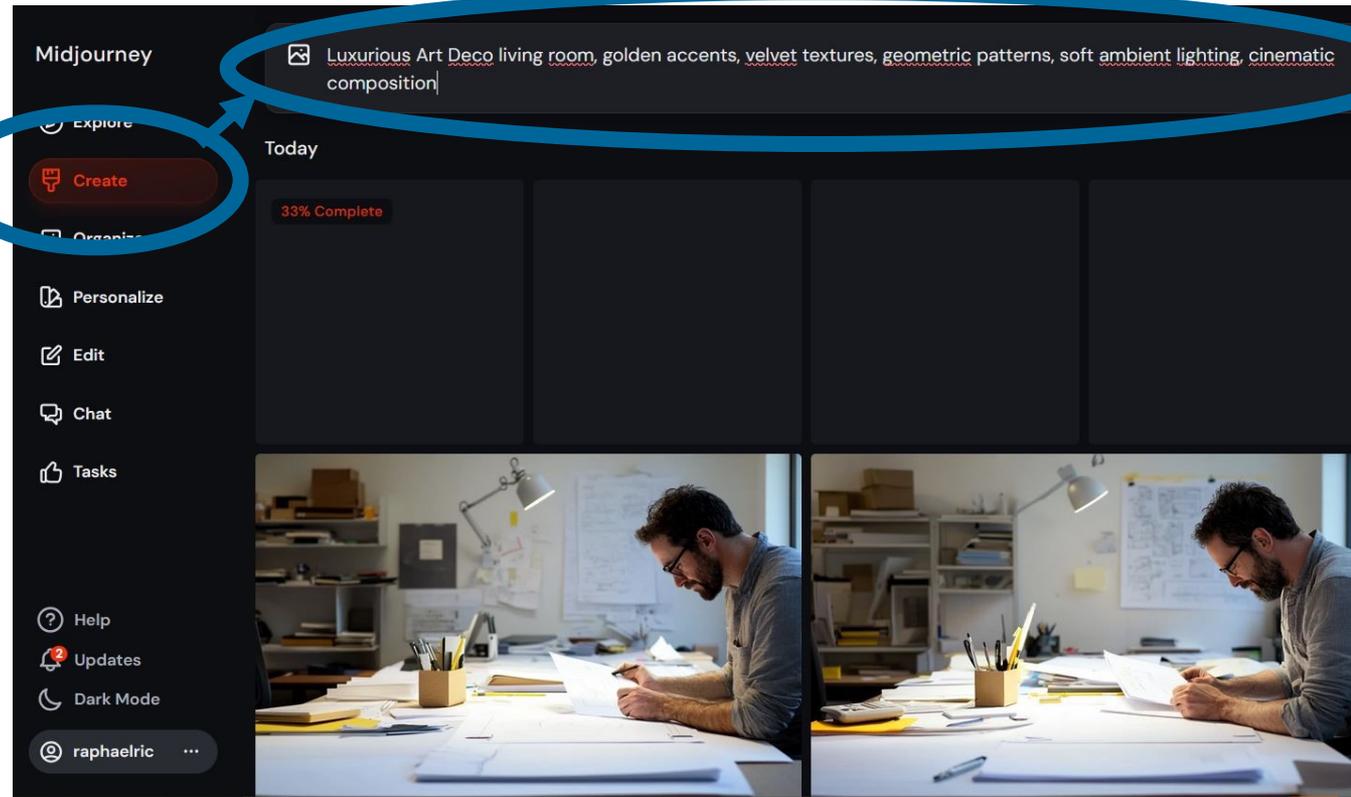
1. Créez un compte sur Discord.com
2. Allez sur midjourney.com
3. Cliquez sur "Join the beta Join a newbie group"
4. Tapez /imagine dans la boîte de dialogue en bas et appuyez sur ENTREE



Generative IA

Interface Web

1. Allez sur midjourney.com
2. Cliquez sur Create
3. Rentrez le prompt
4. Définir les paramètres



Generative IA

Interface Web

1. Cliquez sur l'icône paramètres.

Mode: Raw = réalisme brut

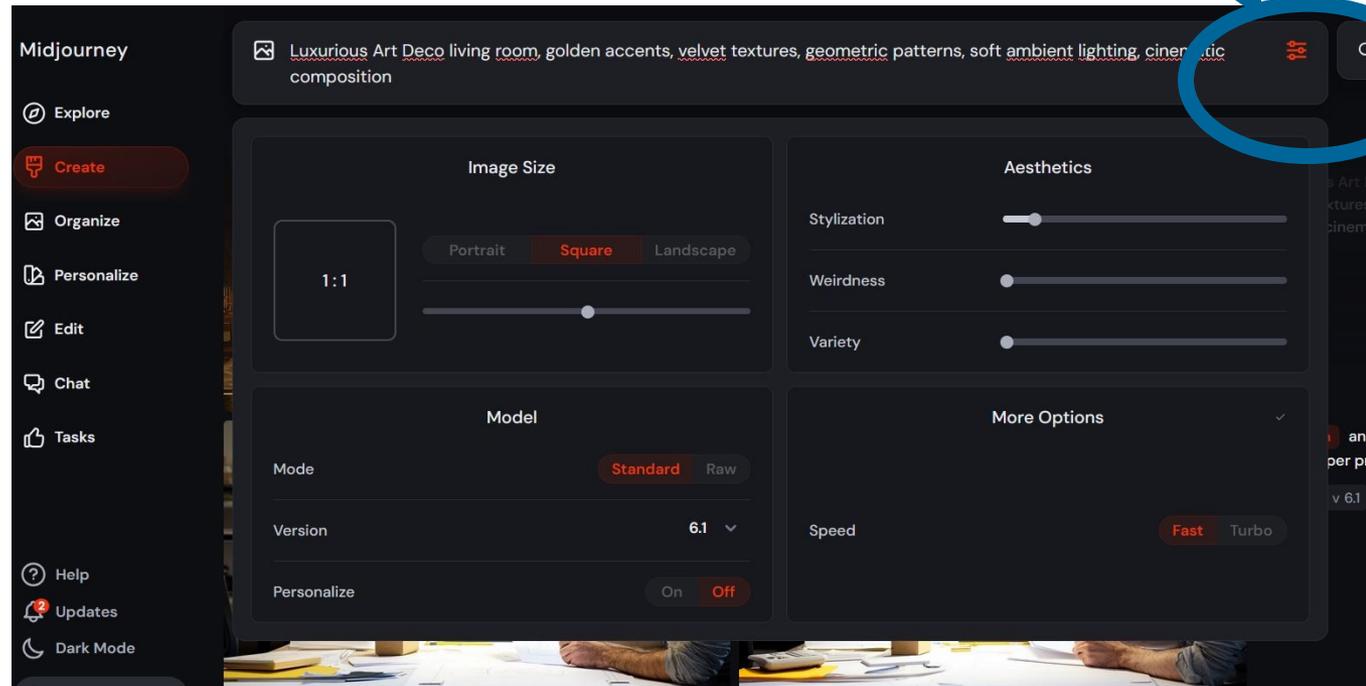
Version modèle: le dernier

Personalize: pas touche

Stylization: +/- artistique

Weirdness: +/- libre

Variety: 4 images différentes ou pas ?



Generative IA

Modifier une image

Vary : un peu / Bcp

Upscale: + grand, + pixels

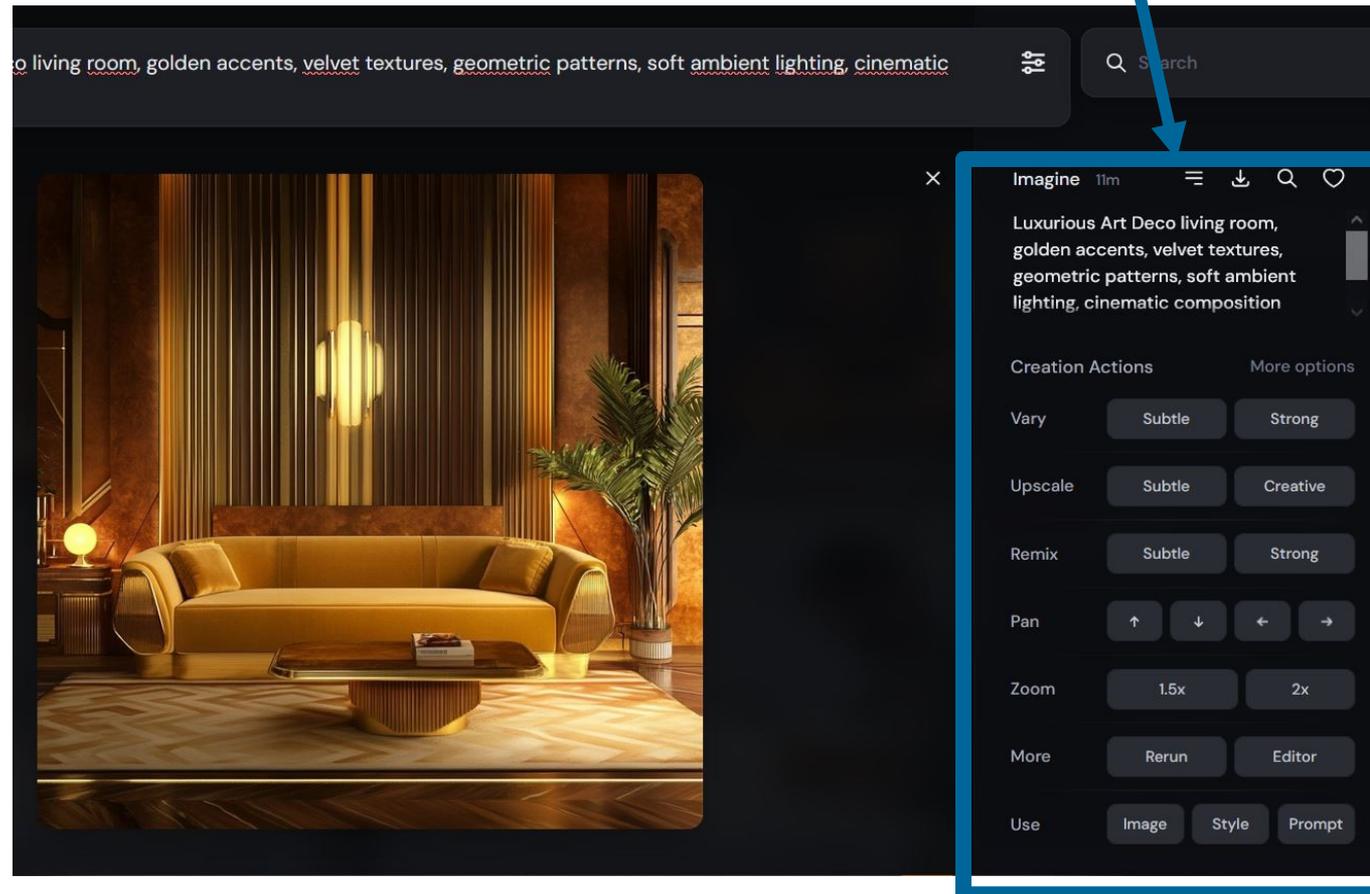
Remix: image + nouveau prompt

Pan: agrandissement par droite, gauche, haut, bas

Zoom: invente le reste autour de l'image

Rerun: nouvel essai iso

Use: recycle l'image, le style ou le prompt



Generative IA

Structure d'un prompt

Sujet : description du décors que vous souhaitez

Technique : Charcoal drawing, stained glass, graffiti, watercolor, digital art, pencil sketch, photo, painting, illustration, sculpture, folk art, Ukiyo-e

Environnement : Mountain peak, dense jungle, outer space, indoors, outdoors, bustling city, serene beach, ancient temple, on the moon, in Narnia, underwater, the Emerald City

Eclairage : soft, overcast, neon, studio lights, Golden hour, moonlit, backlit, harsh shadows, sunset, glowing, spotlight, diffused, ambient

Couleur : Earth tones, sepia, vibrant primary colors, cool colors, warm colors, gradients, duotones, vibrant, muted, bright, pastel

Humeur : Melancholic, whimsical, dramatic, peaceful, nostalgic, tense, energetic, mysterious, romantic, Sedate, calm, raucous

Composition: Closeup, Landscape, wide-angle, birds-eye view, macro, isometric view, silhouette, split-screen, panoramic, Portrait, headshot

Merci !

Raphaël Richard

Les pépites de l'Intelligence artificielle
sur [Linkedin.com/in/raphaelric](https://www.linkedin.com/in/raphaelric)

Raphael.richard@neodia.com

06 62 55 00 10

